



Электронный
экономический вестник
№2 (апрель-июнь 2014
года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Островского, д.23, литер 1, 4 этаж.

Тел.: (843) 292-00-10

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Оглавление

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2014 ГОД РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	5
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	12
К ВОПРОСУ ВЫБОРА СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ..	20
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ И СВЯЗАННЫХ С НЕЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ НА ОСНОВЕ МНОГОМЕРНОГО АНАЛИЗА	26
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	35
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИМИДЖА ПОСТСОВЕТСКОГО ГОРОДА ПОД ВЛИЯНИЕМ СПОРТИВНЫХ МЕГА-СОБЫТИЙ: КЕЙС ОЛИМПИЙСКОГО СОЧИ.....	41
ВЛИЯНИЕ МЕГА-СОБЫТИЙ НА СОЗДАНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ..	46
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ.....	53
МЕТОДИКА НАБОРА И ОТБОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПЕРСОНАЛА В ПРЕДПРИЯТИЯ И УЧРЕЖДЕНИЯ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.....	60
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СОЦИАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ ОБЩЕСТВА.....	70
ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПОРТРЕТ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: РОЛЬ ОБЩНОСТЕЙ И ИНСТИТУТОВ В ИХ ФОРМИРОВАНИИ.....	76
РАЗВИТИЕ КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ: ПОДХОДЫ К ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДОЛОГИИ В.И. ЛЕНИНА К АНАЛИЗУ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	82
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ ЭКСПОРТОРИЕНТИРОВАННЫХ И ИМПОРТОЗАВИСИМЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ.....	87

ИССЛЕДОВАНИЕ	СТРАТЕГИЧЕСКИ	ПРИОРИТЕТНЫХ	
НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ			94
АННОТАЦИИ / ABSTRACTS			98

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Зайнуллина Миляуша Рашитовна

К.Э.Н.,

Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан,

заведующий отделом микро и мезоисследований,

доцент кафедры общего менеджмента

Института управления территориальным развитием

Казанского федерального университета

M.Zaynullina@tatar.ru

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2014 ГОД РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2013 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2014 год.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Ставка рефинансирования ЦБ. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Численность безработных к экономически активному населению.

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2014.

Keywords: Gross regional product. Central Bank refinancing rate. Consumer price indices for food products. Average nominal monthly wages. The number of unemployed to the economically active population.

Для динамичного развития экономической сферы необходимо прогнозировать макроэкономические показатели. Мы остановились на основных индикаторах, которые идентифицируют устойчивую ситуацию в стране или регионе.

Представим прогноз основных макроэкономических показателей по РТ. Анализировались следующие показатели: валовый региональный продукт, ставка рефинансирования ЦБ, индексы потребительских цен на продовольственные товары, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, численность безработных к экономически активному населению.

Графическая иллюстрация изменения ВРП представлена на рис. 1. Как видно из данной модели, ВРП имеет полиномиальную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель возрастает. С нашей точки зрения, при стабильной цене на нефть данный прогноз будет оправдан. Используя корреляционно-регрессионный метод прогнозирования, мы получили расчетный показатель ВРП на 2014 год – 1925831 млн. руб. Для построения регрессионного уравнения анализировались показатели за 1995-2013 годы.



Рис. 1. Зависимость изменения ВРП в динамике

Следующий показатель – ставка рефинансирования. Его графическая иллюстрация представлена на рис. 2. Как видно из данной модели, ставка

рефинансирования имеет экспоненциальную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель снижается. Поскольку данный показатель регулируется ЦБ РФ, то расчетный показатель 4,62 будет не реальным. Расчетный показатель мы получили тем же методом – корреляционно-регрессионным анализом. С нашей точки зрения, при стабильной цене на нефть данный прогноз будет не выше уже имеющегося уровня. Однако для развития основных отраслей уровень 4,62 экономически оправдан. Более логичным прогнозом ставки рефинансирования будет прогнозирование методом скользящей средней и составит 8,17. Для расчета были использованы данные за 1992-2013 годы.



Рис. 2. Зависимость изменения ставки рефинансирования в динамике

Графическая иллюстрация изменения индекса потребительских цен на продовольственные товары представлена на рис. 3. Как видно из данной модели, индекс потребительских цен на продовольственные товары имеет степенную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель снижается. Поскольку данный показатель зависит от ставки рефинансирования, от экономического роста, от политики ЦБ РФ, то расчетный показатель (73,78) будет не реальным. Расчетный показатель мы получили методом корреляционно-регрессионного анализа. С нашей точки зрения, здесь уместнее использовать метод скользящей средней и наш прогноз - 106,4. Для расчета были использованы данные за 1992-2013 годы.



Рис. 3. Зависимость изменения индекса потребительских цен на продовольственные товары

Графическая иллюстрация изменения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы представлена на рис. 4. Как видно из данной модели, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата имеет полиномиальную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель повышается. С нашей точки зрения, при стабильной цене на нефть данный прогноз будет оправдан. Расчетный показатель мы получили методом корреляционно-регрессионного анализа. Для расчета были использованы данные за 1990-2013 годы. Таким образом, наш прогноз на 2014 год – 27991,7 руб.

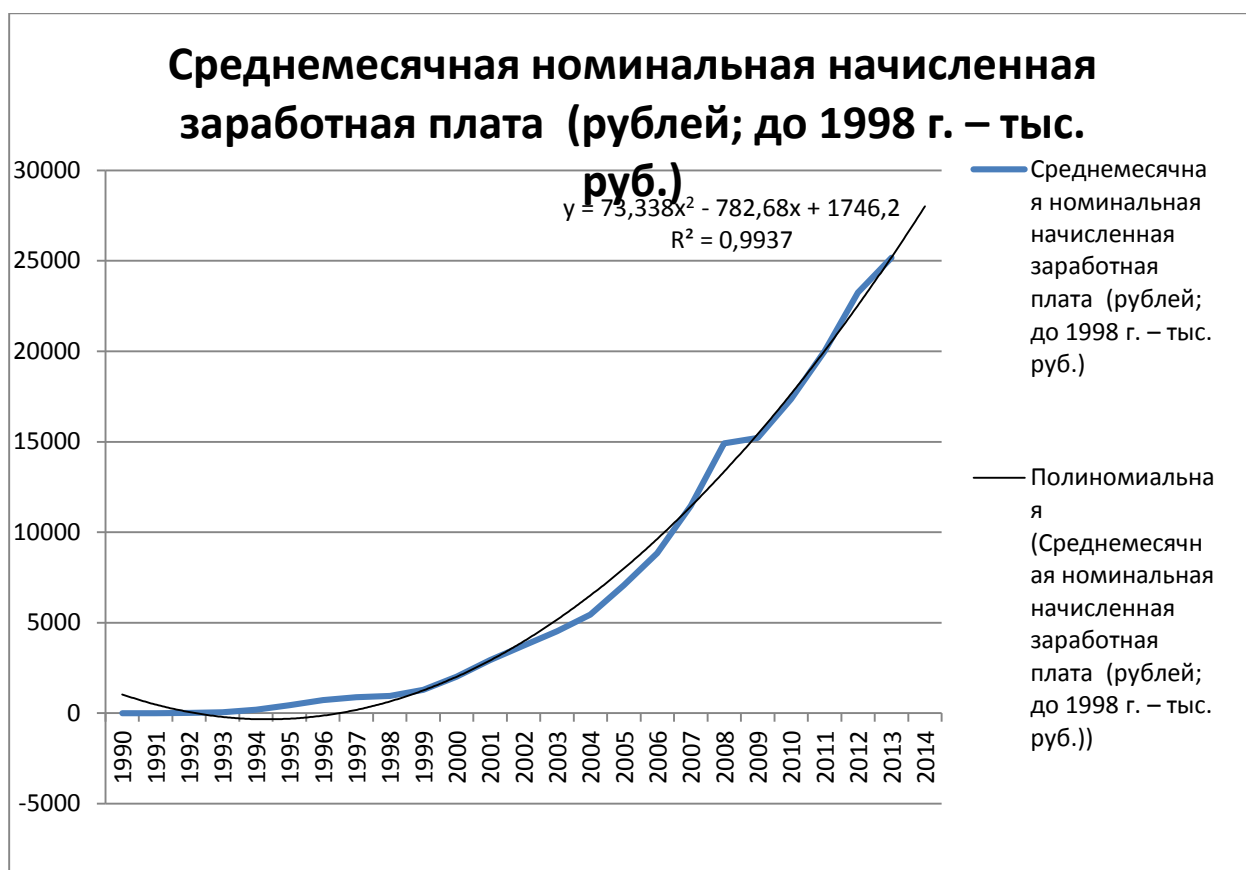


Рис. 4. Зависимость изменения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы

Графическая иллюстрация изменения численности безработных к экономически активному населению данного показателя представлена на рис. 5. Как видно из данной модели, численность безработных к экономически активному населению не имеет четкой функциональной зависимости. Поэтому мы прогнозировали данный показатель методом скользящей средней и получили прогноз на уровне 4,259%. Однако данный показатель зависит от политики государства, следовательно, данный расчет не приближен к реальности. Мы использовали метод прогнозирования на базе среднего темпа роста показателя. Средний темп роста численности безработных к экономически активному населению составил 0,97. Для расчета были использованы данные за 2000-2012 годы. Прогноз на 2014 = $3,97 \cdot 0,97 = 3,85$.



Рис. 5. Зависимость изменения численности безработных к экономически активному населению

Общие выводы:

В целом прогноз основных макроэкономических показателей свидетельствует об устойчивом развитии экономической сферы. При увеличении валового регионального продукта, ставка рефинансирования увеличивается не большими темпами, индекс потребительских цен снижается, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата увеличивается, численность безработных к экономически активному населению снижается. Тенденция может не сохраниться на следующий год. По оценкам МВФ (Международный валютный фонд) прогнозы роста мировой экономики составляют 3,7 процентов; прогноз роста российской экономики 0,2 процента. Министерство Экономического развития РФ прогнозирует на 2014 год рост ВВП на 3,0%. На наш взгляд, Министерство Экономического развития РФ дает слишком оптимистический прогноз. Скорее всего, на следующий год мы столкнёмся с замедлением экономического роста. Необходимо задуматься о стратегическом развитии и государственном регулировании основных макроэкономических процессов.

Литература

1. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2013г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан 2014 г. 80 с.
2. Доклад о тенденциях развития социально-экономической сферы Республики Татарстан в 2012 году. М.Р. Сафиуллин, М.В. Савеличев и др. Казань: Art&Fakt, 2013. 64 с.

Егоров Дмитрий Олегович
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
отдела макро исследований и экономики роста,
научный сотрудник
e – mail: dmitriy.egorov@tatar.ru

**СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: МЕСТО РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**
**AGRICULTURE: THE PLACE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN
IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT**

Статья посвящена анализу основных показателей функционирования сельскохозяйственной отрасли в Приволжском федеральном округе. Более подробно рассматривается Республика Татарстан в территориальном разрезе округа.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Республика Татарстан, структура производства с/х, индекс производства продукции с/х, инвестиции в с/х.

The article analyzes the main indicators of the agricultural industry in the Volga Federal District. There is considered more detailed the Republic of Tatarstan in the territorial aspect of the district in the article.

Keywords: agriculture, Republic of Tatarstan, the structure of agricultural production, index of agricultural production, investment in agriculture.

Важную роль в экономике РФ играет сельское хозяйство, формирующие продовольственную базу регионов. Отрасль составляет примерно 4,2% в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости России, а также 6,1% этого показателя в Приволжском федеральном округе.

Рассмотрим более подробно территориальную дифференциацию ПФО по показателям продукции сельского хозяйства.

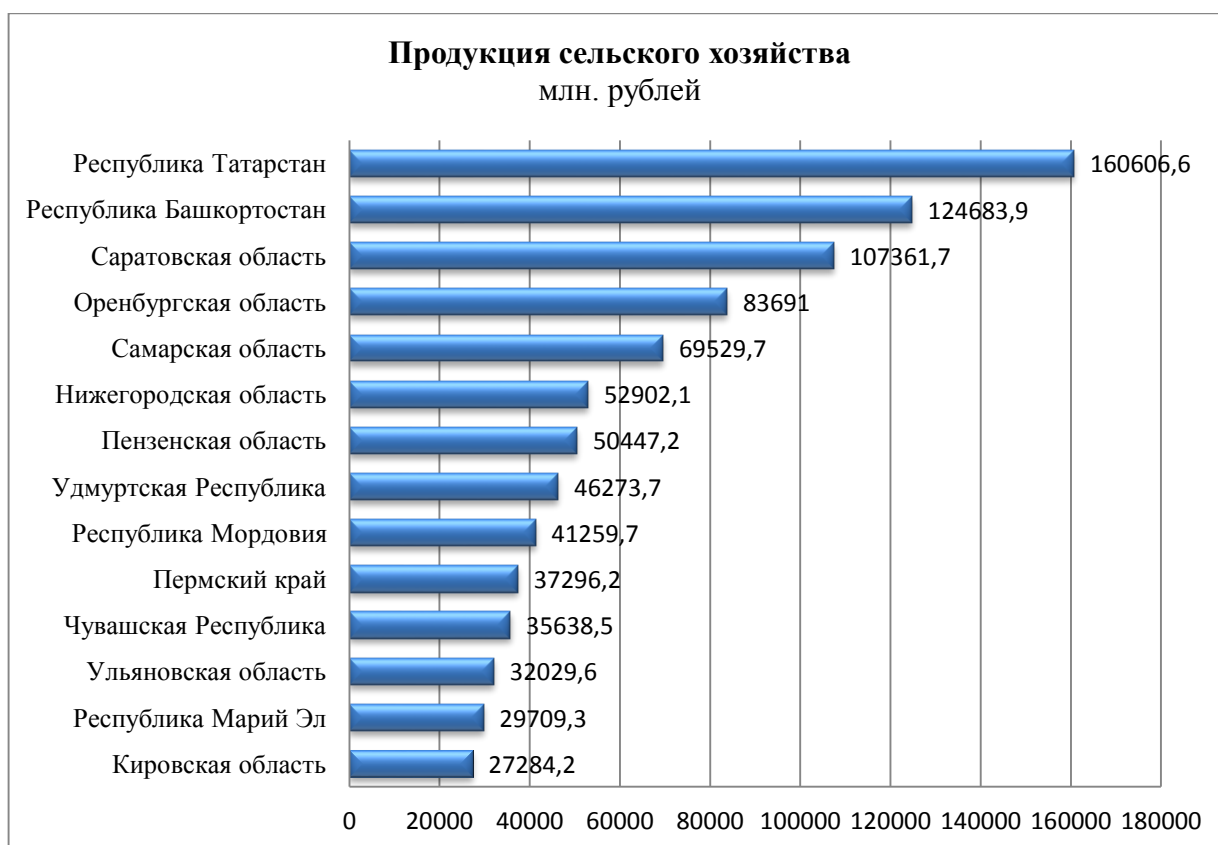


Рис. 1. Производство сельского хозяйства в 2013 году (в фактических ценах; млн. рублей) [2]

В ПФО Республика Татарстан занимает первое место по произведенной продукции с/х (17,9% в общей доли федерального округа). Также субъектами лидерами являются Республика Башкортостан, Саратовская область и Оренбургская область. Наименьшие показатели у Чувашской Республики, Ульяновской области, Республики Марий Эл и Кировской области.

Таблица 1

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в 2013 году (в фактических ценах; в процентах от хозяйств всех категорий) [2]

Регион	Сельскохозяйственные организации	Хозяйства населения	Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели
ПФО	42,9	48	9,1
Республика Башкортостан	30,4	63,4	6,2
Республика Марий Эл	47,6	50,8	1,6

Регион	Сельскохозяйственные организации	Хозяйства населения	Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели
Республика Мордовия	58,4	38,3	3,3
Республика Татарстан	45,4	48,7	5,9
Удмуртская Республика	54,4	41,4	4,2
Чувашская Республика	32,1	61,4	6,5
Пермский край	48,5	49	2,5
Кировская область	66,5	32,3	1,2
Нижегородская область	51,5	42,6	5,9
Оренбургская область	34,4	53,1	12,5
Пензенская область	52	40,6	7,4
Самарская область	43,6	46,7	9,7
Саратовская область	33	38,6	28,4
Ульяновская область	50,1	41,4	8,5

Анализируя структуру продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в разрезе субъектов ПФО, можно заметить небольшой перевес в сторону хозяйств населения (в среднем по ПФО выше на 6 %).

Регионы преимущественно с государственными с/х организациями: Кировская область(66,5%) и Республика Мордовия (58,4%).

Регионы преимущественно с хозяйствами населения: Республика Башкортостан (63,4%) и Чувашская Республика (61,4 %).

Также отмечается незначительная доля фермерских хозяйств (лишь 9% по федеральному округу), что свидетельствует о тяжелых условиях ведения бизнеса в сельском хозяйстве для индивидуальных предпринимателей. Однако в ПФО можно отметить регионы, имеющие значения выше, чем в среднем по округу: Саратовская область (28,4%), Оренбургская область(12,5%), Самарская область (9,7%).

Индекс производства продукции сельского хозяйства – относительный показатель, характеризующий изменение объема производства сельскохозяйственной продукции в сравниваемых периодах. По причинам плохих погодных условий (крайне засушливое и жаркое лето 2013 года) ряд субъектов ПФО продемонстрировали отрицательную динамику ИПП, среди них Республика Татарстан, а также Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край и Кировская область.

Таблица 2

Индексы производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году) [2]

Регион	Года			
	2010	2011	2012	2013
ПФО	74	140,1	93,9	104,3
Республика Башкортостан	65,2	142,9	87,2	116,6
Республика Марий Эл	87,5	126,7	113,4	110
Республика Мордовия	73	143,6	98,3	100,3
Республика Татарстан	67,8	150,5	92,5	97,9
Удмуртская Республика	87,1	121,5	97,4	95,4
Чувашская Республика	73,6	140,5	100,7	89,3
Пермский край	92,5	123,1	94,2	95,5
Кировская область	88,1	112,1	94,8	93,8
Нижегородская область	79,5	121,5	100,3	100,1
Оренбургская область	73,9	147,7	84,7	109,6
Пензенская область	72,9	150,4	103,9	107,6
Самарская область	69,9	149,7	107,1	108,4
Саратовская область	77,4	134,8	87,4	110,8
Ульяновская область	72	177,3	88,2	105,7

Более подробную динамику можно рассмотреть в представленной таблице, исходя из имеющихся данных можно сформулировать вывод, что существует достаточно высокая зависимость между климатическими условиями и ИПП (резкое снижение индекса в засушливых 2010, 2012 и 2013 г. и высокий показатель в «комфортном» 2011 г.).

Таблица 4

Удельный вес прибыльных крупных и средних сельскохозяйственных организаций в их общем числе, % [2]

Регион	Года			
	2010	2011	2012	2013
ПФО	71,77	73,96	73,42	75,58
Республика Башкортостан	84,01	85,84	83,93	83,19
Республика Марий Эл	71,54	69,81	68,27	71,48
Республика Мордовия	73,97	76,6	74,52	74,51
Республика Татарстан	74,76	75,97	79,01	80,72
Удмуртская Республика	67,25	70,84	69,03	72,61
Чувашская Республика	72,04	73,69	71,69	73,51
Пермский край	68,84	71,17	67,27	74,64
Кировская область	69,75	74,75	70	70,01
Нижегородская область	70,97	74,54	73,58	74,84
Оренбургская область	73,84	72,78	71,12	72,47
Пензенская область	68,15	67,3	63,88	67,82
Самарская область	65,26	72,42	74,47	77,38
Саратовская область	67,49	66,84	69,1	71,29
Ульяновская область	69,35	68,04	72,09	72,48

Удельный вес прибыльных крупных и средних сельскохозяйственных организаций за период с 2010 по 2014 г.г. имел невысокую динамику прироста, и в 2013 году в среднем по ПФО составил 75,5 %. Наибольшие значения по

рассматриваемую показателю продемонстрировали Республика Башкортостан (83,9%) и Республика Татарстан (80,72%); наименьшие в Пензенской (67,82%) и Кировской (70,01%) областях. Сопоставляя динамику Республики Татарстан и среднее значение по федеральному округу, можно констатировать преобладающую динамику ПФО над РТ по величине удельного веса прибыльных с/х организаций.

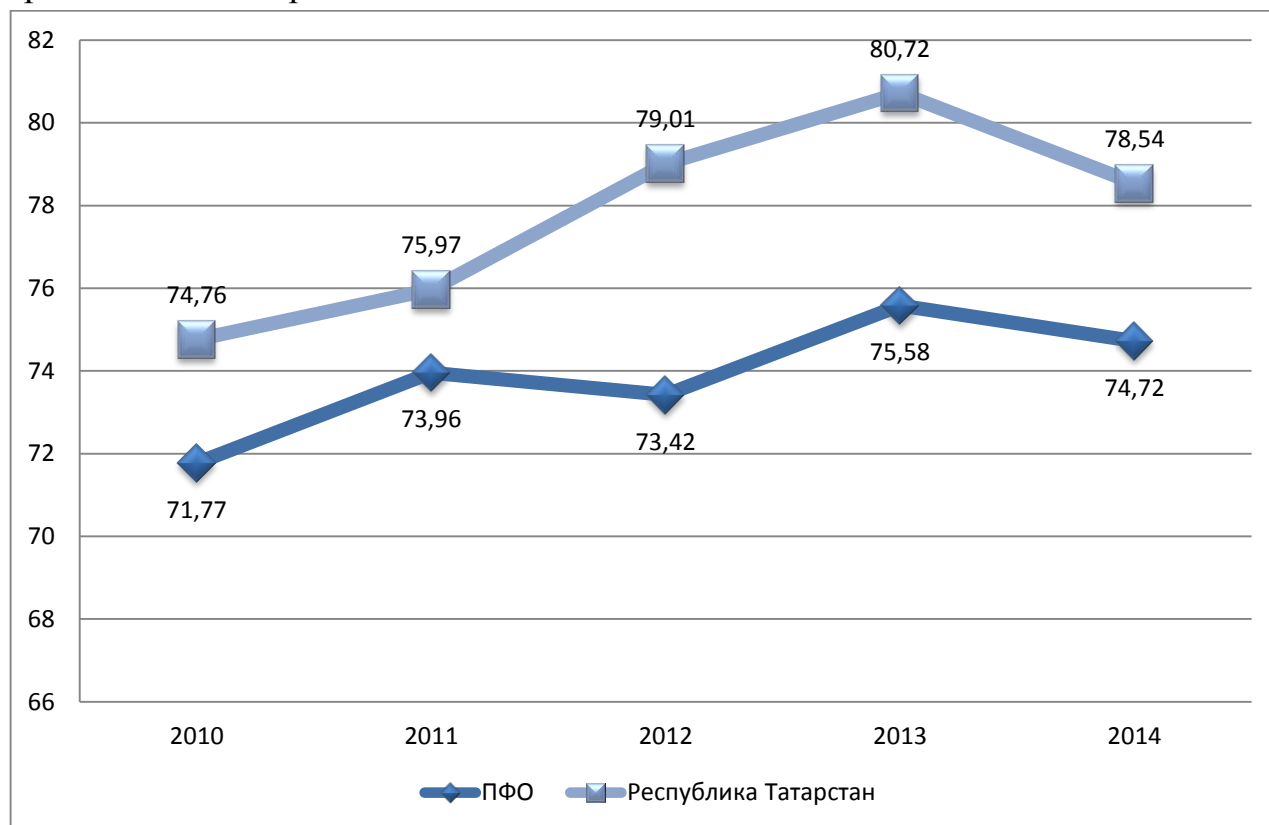


Рис. 2. Удельный вес прибыльных крупных и средних сельскохозяйственных организаций в их общем числе, % [3]

Таблица 5

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в ПФО, % к предыдущему году 2014 год январь-март [2]

Регион	2014 год
	январь-март
Республика Башкортостан	93,3
Республика Марий Эл	307,4
Республика Мордовия	137,8
Республика Татарстан	56,2
Удмуртская Республика	119,7
Чувашская Республика	128,2
Пермский край	127,6
Кировская область	119,8
Нижегородская область	124,1
Оренбургская область	75,8
Пензенская область	92,9
Самарская область	238,7
Саратовская область	62,3
Ульяновская область	85,8

По состоянию на 2014 год январь-март 6 из 14 регионов ПФО снизили показатель инвестиций в основной капитал с/х отрасли (Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Оренбургская область, Пензенская область, Саратовская область и Ульяновская область). Среди субъектов, показавших наибольшую динамику инвестиционных вложений - Республика Марий Эл (307,4%) и Самарская область (238,7%).

В Республике Татарстан из порядка 500 средних и крупных сельскохозяйственных предприятий 18% являются убыточными, несмотря на государственные инвестиции. В 10 % предприятий государственные субсидии составляют более 50% от выручки [1]. Данную ситуацию можно связать с засушливой погодой в последние годы и неэффективностью отрасли в целом. Также данную проблему можно связать с высокой конкуренцией с иностранными компаниями после вступления России в ВТО.

Таким образом, можно сделать выводы: Республика Татарстан продолжает занимать лидирующее положение по показателям с/х среди субъектов ПФО [4]. Однако стоит заметить, что показатели продуктивности с/х республики имеют высокую зависимость в последние годы от температурного режима. Следует проанализировать программу государственных инвестиций направленных на создание мелиоративных систем на сельскохозяйственных угодьях республики.

Литература

1. Министерство сельского хозяйства Республики Татарстан / <http://agro.tatarstan.ru/rus/analytic.htm>
2. Министерство регионального развития Российской Федерации / <http://www.minregion.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики / <http://www.gks.ru>
4. М.Р. Сафиуллин, Л.Р. Шакирова, Д.О. Егоров. Место Республики Татарстан в рэнкинге субъектов ПФО по социально-экономическим показателям в аспекте конкурентоспособности регионов /М.Р. Сафиуллин, Л.Р. Шакирова, Д.О. Егоров //Экономический Вестник Республики Татарстан. – 2014, №1. – С 15-27 ISSN №2073-9427

Гарипов Альберт Шамилевич
кандидат экономических наук,
Аппарат Кабинета Министров
Республики Татарстан
помощник первого заместителя
Премьер-министра Республики
Татарстан
Albert.Garipov@tatar.ru

К ВОПРОСУ ВЫБОРА СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

TO QUESTION OF CHOICE OF STRATEGIES OF REGIONAL DEVELOPMENT

Статья содержит краткий анализ социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан. Выделены факторы, влияющие на эффективное развитие экономики муниципальных образований. Отмечены основные позитивные результаты реализации в республике программ социально-экономического развития, сформулированы рекомендации для корректировки соответствующих подходов к экономическому районированию территорий.

Ключевые слова: функциональные агломерации, экономическое районирование, межмуниципальные инвестиционные проекты, институциональные факторы.

The article contains a brief analysis of the socio-economic development of the municipal districts and urban districts of the Republic of Tatarstan. The factors influencing on effective development of economy of municipal educations are distinguished. The basic positive results of realization in the republic of the programs of socio-economic development are marked, set forth to recommendation for adjustment of the corresponding going near the economic districting of territories.

Keywords: functional agglomerations, economic districting, intermunicipal investment projects, institutional factors.

Изучением методов регионального развития сегодня занимаются ведущие ученые и аналитические центры и в Российской Федерации и за рубежом.

Аналогичная работа ведется и в Республике Татарстан. С этой целью был изучен ресурсный потенциал всех поселений на территории республики и в процессе анализа выделены следующие группы муниципальных районов и городских округов (далее – МО):

- МО с преимущественно развитым сельским хозяйством (доля в общей сумме добавленной стоимости более 50%);
- МО с преимущественно развитым видом экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» (доля в общей сумме добавленной стоимости более 50%);
- МО с преимущественно развитыми видами экономической деятельности - сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых (доля в общей сумме добавленной стоимости у каждого вида деятельности более 25%);
- МО с преимущественно развитым видам экономической деятельности «Обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (доля в общей сумме добавленной стоимости более 50%);
- МО с диверсифицированной экономикой (нет одного преобладающего вида экономической деятельности).

Всего на сегодняшний день лишь 25% МО имеют в целом диверсифицированную экономику, а в 75% МО республики более 50 процентов объема добавленной стоимости формируется за счет одного или двух видов экономической деятельности.

В целом Республике Татарстан удалось за прошедшие несколько лет существенно диверсифицировать свою экономику за счет роста доли обрабатывающих секторов, строительства и сферы услуг. Эта тенденция связана с развитием в республике нефтехимического комплекса, нефтепереработки, машиностроения.

Реализация стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан ориентирована на следующие ключевые направления:

- Повышение международной конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности республики.
- Диверсификация экономики, стимулирование экспорта несырьевых товаров, произведенных в республике.
- Формирование среднего класса, привлечение в экономику республики высококвалифицированных специалистов, в т.ч. из других регионов.
- Повышение эффективности и качества государственного управления.
- Повышение эффективности развития муниципальных образований.

Последнее из перечисленных направлений является важным, если не сказать основным направлением в сфере государственного и муниципального

управления. По сути, социально-экономическое развитие республики, как совокупности муниципальных образований, определяется развитием ее территорий. С целью повышения эффективности территориального развития реализуется агломерационный подход. Этот подход является развитием принципов, заложенных в Концепции территориальной экономической политики Республики Татарстан и отражением произошедших за последние годы изменений в экономике России и Республики Татарстан.

Основная суть агломерационного подхода заключается в отказе от идеи выравнивания условий социально-экономического развития муниципальных образований и жесткого зонирования территории республики на экономические зоны. Но при этом речь не идет об отказе от цели обеспечения единых социальных стандартов населения республики вне зависимости от места проживания. В предлагаемом агломерационном подходе основной акцент делается на приоритетное развитие муниципальных образований, имеющих особо важное стратегическое значение, так называемых центров роста – Казань, Набережные Челны с Нижнекамском и Елабугой и Альметьевск, в которых сосредоточено более 90% экономического потенциала республики.

Повышение эффективности экономического роста планируется достичь за счет:

- стимулирования экономического развития в точках роста республики;
- развития специализации территорий и максимальное использование их конкурентных преимуществ;
- координации инфраструктурных инвестиций государства и инвестиционных стратегий бизнеса с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений, в том числе демографических;
- сокращение дифференциации (не выравнивания) в уровне и качестве жизни населения на территории каждого из муниципальных образований с помощью эффективных механизмов социальной и бюджетной политики.

Само понятие «агломерация» определяется как компактное расположение, группировка поселений, муниципальных образований, объединенных не только в пространственном смысле, но обладающих развитыми производственными, культурными, рекреационными связями.

При использовании агломерационного подхода достигается агломерационный синергетический эффект, выражающийся в том, что взаимосвязанные институциональные единицы, если они совместимы, всегда более эффективны.

Однако необходимо иметь в виду, что в соответствии с законом «убывающей предельной производительности (доходности) факторов

производства» экономической теории существует предел, когда продолжающиеся вложения в экономику точек роста будут давать все меньший эффект. Поэтому необходимо переходить к постиндустриальным критериям размещения производства и расселения населения, когда производство формируется там, где есть для этого инфраструктура, а также установить принципы формирования агломераций – опорных центров экономического развития, и сохранения сельского уклада жизни с целью недопущения чрезмерной урбанизации.

Существенным препятствием на пути реализации стратегии агломерационного развития может стать ориентация муниципалитетов преимущественно на внутритерриториальное развитие при практически полном отсутствии межмуниципальных связей и инвестиционных проектов.

Это приводит к чрезмерной дифференциации районов по уровню обеспеченности общественной инфраструктурой в пользу муниципальных образований с высокими «лоббистскими» возможностями, высокой доле действующих учреждений социальной направленности с техническим состоянием на уровне «ветхое» или «аварийное», значительному объему незавершенного строительства объектов социальной сферы.

Использование агломерационного подхода может снять названные проблемы путем поступательного, управляемого, сбалансированного социально-экономического развития территорий посредством построения межмуниципального взаимодействия и усиления координирующей роли государства.

Изучив лучшие практики по зонированию территорий, представляется наиболее эффективным подход по созданию не территориальных, а функциональных агломераций, нацеленных на решение конкретных межмуниципальных задач.

В качестве инструмента экономического районирования и формирования функциональных агломераций можно использовать метод выделения центров концентрации экономических взаимоотношений.

Экономическое районирование с использованием названной методики осуществляется в два этапа.

На первом этапе выделяются узловые центры агломераций.

На втором этапе происходит присоединение к узловым центрам тяготеющих к ним окружающих муниципальных образований, на которых сказывается влияние центра агломерации.

При наличии ситуации, когда внутри экономического района, образованного вокруг узлового центра, окажутся муниципальные образования,

тяготеющее к узловому центру другого экономического района, данное муниципальное образование функционально присоединяется к другому экономическому району.

В соответствии с экономической теорией неoinституционализма создание агломерации позволит также заметно снизить транзакционные издержки муниципалитетов с помощью механизмов управления и контроля в рамках агломерации. Субъектом управления при этом становится единая управляющая компания (дирекция).

Литература

1. Андреев А.В. Региональная экономика: учебник для вузов / А.В. Андреев.- СПб: Питер, 2012. – 464 с.
2. Калашникова Т.М. Экономическое районирование. М., 1982.
3. Кистанов В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов.- М.: Финансы и статистика, 2011. – 584 с.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
5. Кузьбожев Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учеб. пособие/ Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Световцева. – М.: Высшее образование, 2009. – 540 с.
6. Курнышев В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебник для вузов / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. – М.: КноРус, 2012. – 254 с.
7. Программа социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011-2015 годы, утвержденная Законом Республики Татарстан от 22.04.2011 № 13-ЗРТ.
8. Программа социально-экономического развития Республики Татарстан на 2005-2010 утвержденная Законом Республики Татарстан от 27.12.2005 №133-ЗРТ.
9. Региональная экономика: учебник для вузов/ Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 472 с.
10. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник/ Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
11. Чапек В. Н. Региональная экономика: учебник для вузов / В.Н. Чапек.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 256 с.

12. Экономика муниципального сектора: учебное пособие / под ред. А.В.Пикулькина: Юнити-Дана, 2012 г.

13. Коновалова Т.А. Факторы и условия, обеспечивающие функционирование и развитие моногородов Российской Федерации / Т.А.Коновалова // Молодой ученый. - 2013. - №4. - с. 233-237.

14. Постановка проблемы моногородов: поиск решений органами власти и корпоративным сообществом // «Российское предпринимательство» № 8 Вып. 2 (165) - 2010 - с. 154-158.

15. Соловьева Т.В. Идеи экономического районирования в исторической ретроспективе / Т.В.Соловьева // Известия Уральского государственного университета. – 2007. – № 49. – с. 153-162.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОГНОЗОВ И СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Сафиуллин М.Р.,
доктор экономических наук, профессор, проректор Казанского
(Приволжского) федерального университета по вопросам экономического и
стратегического развития,
директор Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан

Сафиуллин А.Р.,
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики производства
Института экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального
университета

Ельшин Л.А.,
кандидат экономических наук, доцент, с.н.с. Центра стратегических
оценок и прогнозов Института управления и территориального развития
Казанского (Приволжского) федерального университета,
начальник отдела Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ И СВЯЗАННЫХ С НЕЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ НА ОСНОВЕ МНОГОМЕРНОГО АНАЛИЗА

COMPETITIVENESS ASSESSMENT OF CHEMICAL AND RELATED INDUSTRIES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT, BASED ON MULTIVARIATE ANALYSIS

*В работе рассматриваются методические аспекты группировки регионов
федерального округа по степени их конкурентоспособности на отраслевых
рынках с учетом определения вероятности перехода того или иного вида
экономической деятельности из одной группы конкурентоспособности в*

другую. Авторами проводятся экспериментальные расчеты по оценке конкурентоспособности промышленного профиля Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, региональное развитие, промышленный профиль, локализация, концентрация, дифференциация

The paper deals with the methodological aspects of the grouping of the Federal District regions in terms of their competitiveness in the industry markets with the definition by the transition probability of a particular type of economic activity from one to another competitiveness group. The authors carried out experimental calculations to estimate the competitiveness of the industrial profile of the Republic of Tatarstan in the Volga Federal District.

Key words: *competitiveness, regional development, industrial profile, localization, concentration, differentiation*

В условиях наметившейся стагнации экономической динамики в Республике Татарстан (на фоне замедления темпов роста национальной и мировой экономики) одной из ключевых задач становится формирование и укрепление конкурентных преимуществ отдельных видов экономической деятельности в целях создания более устойчивой и сбалансированной экономики, которая была бы менее зависима от различного рода неопределенностей [1]. Кроме того, развитие региональных ВЭД и укрепление их рыночных долей на окружном и национальном рынках необходимо для обеспечения региональной конкурентоспособности в целом и роста уровня диверсификации и дифференциации валового регионального продукта, что позволило бы снизить зависимость от ренты, полученной от добычи полезных ископаемых.

Это требует комплексного и всестороннего анализа конкурентных преимуществ отдельных видов экономической деятельности Республики Татарстан на уровне округа и выявления типов рынка, на которых они осуществляют свою деятельность в целях определения барьерных ограничений и перспектив их развития в Приволжском федеральном округе.

Конкурентоспособность предприятий, функционирующих в рамках того или иного вида экономической деятельности, должна определяться исходя из двухуровневого анализа. На первом уровне осуществляется оценка конкурентного рыночного профиля по результатам анализа основных параметров,

характеризующих уровень специализации и концентрации рыночных производителей товаров или услуг (коэффициенты локализации и концентрации). На втором – оценка частных показателей, раскрывающих имеющиеся особенности эффективности производства (производительность труда и капитала). Таким образом, комплексная оценка конкурентоспособности рыночных производителей включает в себя определение внешних и внутренних параметров (рис. 1).



Рис. 1. Комплексная оценка конкурентоспособности видов экономической деятельности

При этом, по мнению авторов, первостепенной задачей при проведении диагностики конкурентоспособности рыночных производств должна выступать оценка внешних параметров, характеризующих тенденции и перспективы рыночного конкурентного профиля (уровень специализации, локализации, концентрации и дифференциации рыночного производства) [3]. Именно данные параметры определяют перспективы регионального размещения и развития производств с учетом складывающихся тенденций на рынке.

Внутренние параметры рыночных производств не менее важны при проведении оценки конкурентоспособности. Их анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны эффективности производства относительно среднерыночных показателей и норм. Это, в свою очередь, существенно дополняет понимание перспектив развития того или иного ВЭД с учетом тенденций на региональных, окружных и национальных рынках [4]. Вместе с тем в рамках данной работы рассматриваемый этап анализа не представлен в силу содержательных и объемных ограничений.

Основопологающим является то, что оценка конкурентоспособности химической и связанных с ней отраслей промышленности Республики Татарстан основывалась на принципах и классификации рыночного профиля (табл.1). Разработанная таблица с данными, характеризующими параметры рыночного профиля, построена по матричному типу, позволяющего учесть всевозможные комбинации рыночного конкурентного профиля региона, сочетающего в себе всевозможные комбинации соотношения локализации и концентрации производства.

Результаты распределения видов экономической деятельности в соответствии с представленными в таблице 1 классификационными признаками представлены ниже на пузырьковой диаграмме (рис. 2) на примере видов экономической деятельности, относящихся к химической и связанных с ней отраслей промышленности Республики Татарстан (ось абсцисс – коэффициент локализации (Л), ось ординат – коэффициент концентрации рынка (ИН)).

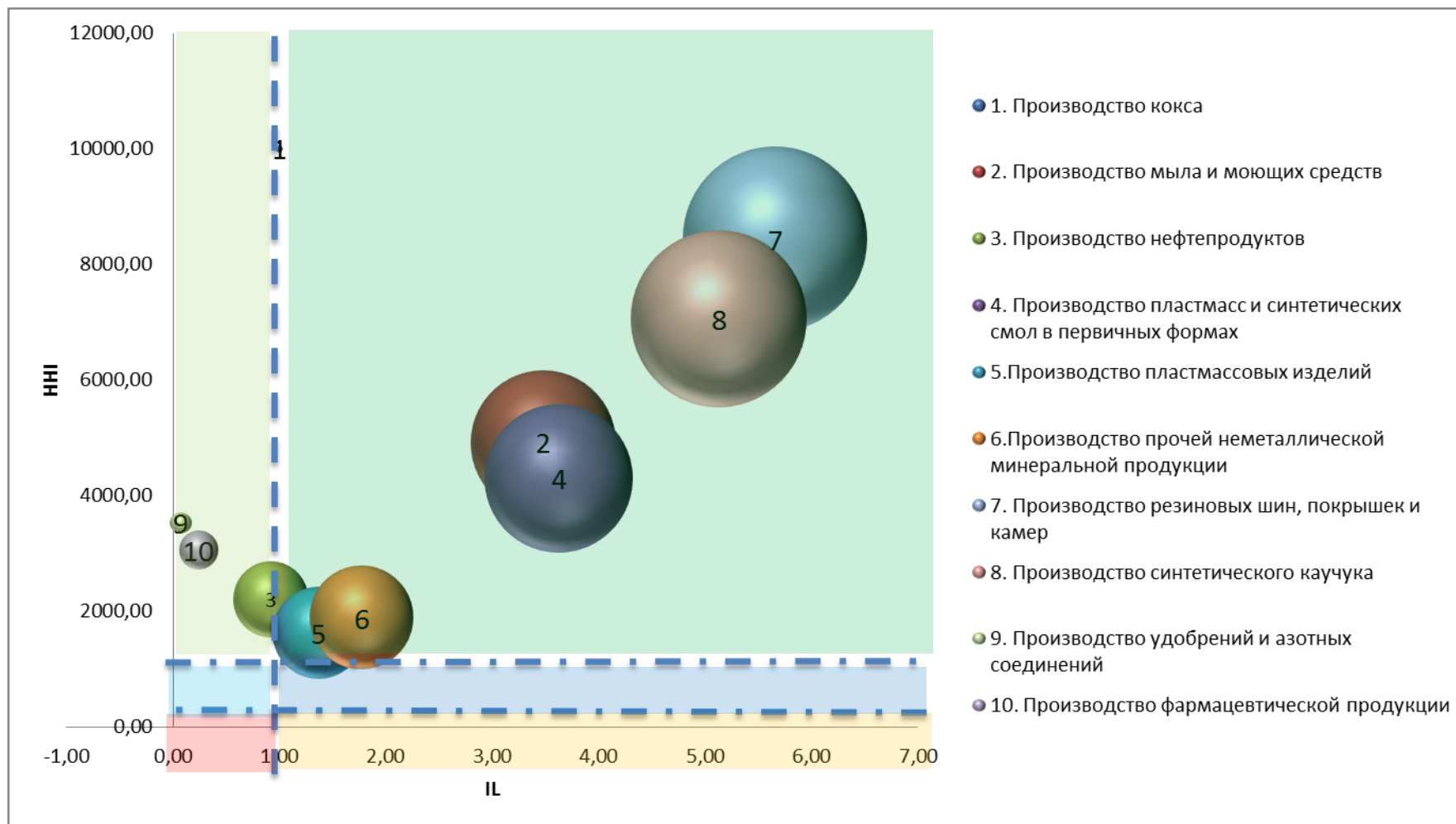
Таблица 1

Классификация и характеристики регионального конкурентного профиля

Номер группы типа рынка	Параметры рыночного профиля	Уровень конкуренции на рынке	Тип рынка	Уровень конкурентоспособности и региона	Характеристика рынка	Вероятность потери доли рынка вследствие ослабления конкурентных преимуществ	Уровень замещения на внутреннем рынке импортом
I.	$HNI < 1000, 0 < IL < 1$	Высокий	Рынок свободной конкуренции	Низкий	Много производителей, низкий уровень специализации региона.	Высокая	Высокий
II.	$HNI < 1000, IL > 1$	Повышенный	Рынок монополистической конкуренции	Умеренно высокий	Много производителей, высокий уровень специализации региона.	Умеренная	Умеренно низкий
III.	$1000 < HNI < 1800, 0 < IL < 1$	Выше среднего	Рынок олигополистической конкуренции	Ниже среднего	Уровень концентрации: medium/низкий уровень специализации региона	Высокая	Высокий
IV.	$1000 < HNI < 1800, IL > 1$	средний (medium)	Рынок олигополистической конкуренции, приближающийся к рынку чистой монополии	Средний (medium)	Уровень концентрации: medium/ высокий уровень специализации региона	Низкая	Низкий
V.	$1800 < HNI < 10000, 0 < IL < 1$	Умеренно низкий	Рынок олигополистической конкуренции	Умеренно высокий	Мало производителей. Уровень специализации региона низкий	Высокая	Умеренно высокий
VI.	$1800 < HNI < 10000, IL > 1$	Низкий	Рынок чистой монополии/рынок олигополистической конкуренции	Высокий	Мало производителей, высокий уровень специализации региона	Низкая	Низкий
VII.	$HNI = 10000, IL > 1$	Конкуренция отсутствует	Рынок чистой монополии	Максимальный	Один производитель	Максимально низкая	Максимально низкий
VIII.	$HNI > 1800, IL = 0$	Отсутствие собственного производства в регионе	Рынок чистой монополии	-	Единственный производитель на рынке	-	

Рисунок 2

«Уровень конкуренции отдельных видов экономической деятельности, относящихся к химической и связанным с ней отраслям промышленности Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе, 2012г.»



Аналогичным образом, на основе проведенного анализа конкурентных рыночных профилей видов экономической деятельности, относящихся к химической и связанных с ней отраслей промышленности Республики Татарстан определена их классификация исходя из вероятности перспектив развития с учетом специфических параметров рыночного окружения и тенденций развития конкуренции в соответствующих сегментах промышленного производства Приволжского федерального округа:

I. Виды экономической деятельности относящихся к химической и связанных с ней отраслей промышленности Республики Татарстан, функционирующие на рынке олигополистической конкуренции, обладающие высоким конкурентным потенциалом с учетом высокого уровня локализации производства. Предприятия, осуществляющие деятельность на данном типе рынка, характеризуются устойчивым положением на рынке и низким уровнем вероятности потери доли рынка вследствие ослабления конкурентных преимуществ. ($1000 < \text{НИ} < 1800$, $\text{IL} > 1$; высокий уровень специализации на высококонкурентном рынке), как:

- производство пластмассовых изделий.

II. Виды экономической деятельности относящихся к химической и связанных с ней отраслей промышленности Республики Татарстан, осуществляющие свою хозяйственную и экономическую деятельность на высококонцентрированном рынке, что предопределяет их олигополистическую направленность с элементами монополистической конкуренции. Вместе с тем ВЭД, относимые к данной группе, характеризуются низким уровнем локализации, что обуславливает их уязвимость в «конкурентном поле». Рассматриваемые виды производств нуждаются в укреплении конкурентных позиций, за счет увеличения рыночной доли. В противном случае вероятность потери доли рынка приобретает высокие значения ($1800 < \text{НИ} < 10000$, $0 < \text{IL} < 1$; низкий уровень локализации (специализации) на высококонцентрированном рынке), как:

- производство нефтепродуктов;
- производство удобрений и азотных соединений;
- производство фармацевтической продукции.

III. Виды экономической деятельности относящихся к химической и связанных с ней отраслей промышленности Республики Татарстан конкурентоспособность которых находится на высоком уровне. Производства, образующие данную группу, обладают высоким уровнем локализации на рынке с очень ограниченным количеством участников. Такой формат предопределяет доминирующую форму хозяйственной деятельности в округе.

($1800 < \text{НИИ} < 10000$, $\text{II} > 1$; высокий уровень локализации (специализации) на высококонцентрированном рынке), как:

- производство мыла и моющих средств;
- производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах;
- производство прочей неметаллической минеральной продукции;
- производство резиновых шин, покрышек и камер;
- производство синтетического каучука.

Исходя из проведенного анализа конкурентоспособности видов экономической деятельности, относящихся к химической и связанных с ней отраслей промышленности Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе можно сформировать основные рекомендации, направленные на формирование системы мер государственного регулирования развития рассматриваемых промышленных рынков в Республике Татарстан. Среди всей совокупности рассматриваемых ВЭД, представленных Республикой Татарстан в ПФО, наименее устойчивым положением, с точки зрения текущих показателей конкурентоспособности, обладают такие виды экономической деятельности, как производство нефтепродуктов, производство удобрений и азотных соединений и производство фармацевтической продукции.

Помимо указанных видов экономической деятельности в структуре промышленного профиля Республики Татарстан имеется ряд производств, обладающих уязвимыми позициями в «конкурентном поле» Приволжского федерального округа (с учетом различного соотношения показателей концентрации рынка и локализации производства). В связи с этим необходимо способствовать закреплению и наращиванию потенциала рассматриваемых ВЭД РТ за счет специальных, адресных мер, основанных на повышении расходов на реализацию активных программ поддержки производств, обладающих низким или незначительным (умеренным) уровнем конкурентоспособности.

Литература

1. М.Р. Сафиуллин, Л.А. Ельшин, А.И. Шакирова. Оценка деловой и экономической активности как инструмент краткосрочного прогнозирования // Вестник Российской академии наук. – 2012г. – № 7 – стр. 623

2. И.Р. Гафуров, М.Р. Сафиуллин, А.Р. Сафиуллин Анализ структурных разрывов конкурентоспособности производств нефтехимического кластера Республики Татарстан. Казань: Казан.ун-т, 2012г. – 286с.

3. М.Р. Сафиуллин, Л.А. Ельшин, А.И. Шакирова. Позиционирование регионов на основе сводного индекса социально-экономической привлекательности и выявление стратегических точек дальнейшего роста // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2013г. – №3

4. M.R. Safiullin, L.A. Elshin, M.I. Prygunova, A.A. Galyavov. Complex Analysis of Prospects of the Volga Federal District Regions Development: Methodology and Practice // World Applied Sciences Journal, 27 (4), 508-511, 2013г.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Нагимова А.М.

д.с.н.,

Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
ведущий научный сотрудник

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF CORRUPT BEHAVIOR

В статье рассматриваются психологические аспекты коррупционного поведения акторов коррупционного поля на основе анализа теоретического материала, а также на примере социологических исследований.

Ключевые слова: *Коррупция, коррупционное поведение, психологические аспекты коррупционного поведения, интернальные факторы, экстернальные факторы коррупционного поведения.*

This article discusses the psychological aspects of corrupt behavior on the part of actors that are within corruption field based on an the analysis of theoretical material, as well as an example of sociological research.

Keywords: *Corruption, corrupt behavior, psychological aspects of corrupt behavior, internal factors, external factors of corrupt behavior.*

Коррупция представляет собой макросоциальное явление, многоплановое в своих проявлениях и источниках. Любые социальные сообщества в той или иной мере подвержены коррупционным рискам, однако в одних сообществах риски проявляются острее, шире, в других – срабатывают некие механизмы, сдерживающие коррупционные практики. Исследователи чаще всего рассматривают коррупцию как некое макросоциальное явление, поражающее все слои и институты общества, как свойство больших социальных групп,

государства. Вместе с тем в обыденной жизни человек встречается с коррупционной практикой, когда кто-то по какой-то причине дает, а кто-то получает взятки. Следовательно, диапазон исследовательского интереса не может ограничиваться уровнем макросоциального анализа коррупции, а может и должен переместиться на уровень понимания индивидуальных психологических механизмов участия в коррупционной практике различного рода акторов.

Коррупционное поведение представляет собой отклоняющееся поведение агента и некоего третьего лица, участвующего в отношениях «агент-принципал», наносящее ущерб интересам принципала путем реализации корыстных личных интересов со стороны агента. Оно формируется в условиях тотальной терпимости к подобному рода явлениям. Ряд авторов интерпретирует коррупцию как «...наш образ жизни»¹, как «способ существования современного российского общества»². По мнению А.Л. Журавлева и А.В.Юревича «...коррупция в нашей стране образует давно укорененную систему социальных отношений, теснейшим образом переплетенную с другими социальными отношениями»³. Более того, коррупционное поле формирует особый вид деформированных социальных отношений, преломляющих через искривленную призму общественной морали коррупционную практику социальной жизни. В сферу коррупционных отношений втягиваются все большее и большее количество участников, что формирует в обществе некую социальную сеть коррупционного поля, людей «понимающих» и оправдывающих подобного рода действия. Согласимся с Т.А. Нестиком, который считает, что «коррупция это активное взаимодействие даже не двух, а трех сторон. На макросоциологическом уровне эти стороны представлены бизнесом, государством и обществом, а в сознании непосредственных участников коррупционных сделок — чиновником, предпринимателем и фигурой незримого другого, на которую опирается легитимация любой незаконной деятельности»⁴.

Коррупционное поведение обуславливается совокупностью действующих на макро- и микро- уровнях социальной реальности факторов. Среди них отдельную группу представляют интернальные факторы, определяющие внутренние установки и мотивы, детерминирующие коррупционное поведение. К группе экстернальных факторов можно было бы отнести социально-

¹ Гудков Г. Коррупция для России страшнее НАТО! // Комс. правда. — 2010. — 15 янв.

² Исследование коррупции [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.anti-corr.ru/awbreport.21>.

³ Журавлев А.Л., Юревич А.В. Психологические факторы коррупции. - Прикладная юридическая психология. - №1. - 2012. С. 15.

⁴ Нестик Т.А. Коррупция и культура [Электронный ресурс] // Теневая экономика в советском и постсоветском обществах. 2002. No 4. — URL: <http://corruption.rsuh.ru/magazine/3/n4-05.html>.

экономическую ситуацию в стране, регионе, политические, правовые ограничения коррупции, уровень развития гражданского общества и общественных свобод и др. Причем, интересным является то, что экстернальные факторы коррупционного поведения зачастую являются определяющими и способствуют социальной фацилитации или социальной ингибиции поведения акторов коррупционного поля. Рассмотрим распределение факторов на основе мнения населения и предпринимателей. Исследования⁵ показывают, что основными причинами коррупции признаются «недостаточный контроль со стороны государства над деятельностью чиновников». Такого мнения придерживается 60% предпринимателей и 45,7% населения. Вторая по значимости, по мнению предпринимателей, проблема – нестабильная экономическая ситуация, в то время как для населения данная проблема менее значима и занимает лишь пятое место (21,9%). Данное расхождение в оценках объясняется ролевой интерпретацией ситуации со стороны предпринимательства с одной стороны, и преобладанием интернальных установок в оценках населения, с другой.



Рис. 1 Ответы респондентов на вопрос «В чем вы видите причины коррупции в обществе?» (процентов)

В последующих трех позициях, представляющих собой экстернальные факторы – «свобода принятия решений со стороны чиновников», «низкая заработная плата работников бюджетной сферы» и «неадекватность наказания за факты коррупции» - мнения предпринимателей и населения в целом совпадают.

⁵ Коррупция в Татарстане: где берут больше всех? URL: <http://www.business-gazeta.ru/article/74222/> (дата обращения 05.07.2014)

Следует заметить, что такой интернальный фактор как «национальные традиции, менталитет» занимает одну из последних позиций как в рейтинге оценок населения (18,4%), так и у предпринимателей (12,0%) (Рис.1)

Несмотря на внешнюю незначительность интернальных факторов, в целом именно они определяют общественное сознание, являясь результатом глубинных психологических установок и устойчивых стереотипов личности, формируют вектор коррупционного поведения не только отдельного человека, но и общества в целом. Рассмотрим установки индивида, попавшего в коррупционное поле и решившегося дать взятку⁶. Наиболее значимыми причинами коррупционного поведения являются «отсутствие времени» (около трети опрошенных на всех этапах опроса) и «желание добиться благосклонности со стороны должностного лица (четверть респондентов). За все годы наблюдений уровень интенсивности данных признаков остается примерно одинаковым. Тревожным является то, что из года в год увеличивается доля респондентов, считающих, что «все дают взятку, так принято», что это нормальная практика общественного поведения (в 2007 г – 16,5%, в 2009 г. – 18,0%, в 2010 г. – 20,3%, в 2012 г. – 22,3%). Данный факт говорит о значительных брешах в антикоррупционной политике и практике государства, не способного формировать негативного отношения к коррупционной практике решения проблем (Рис.2).

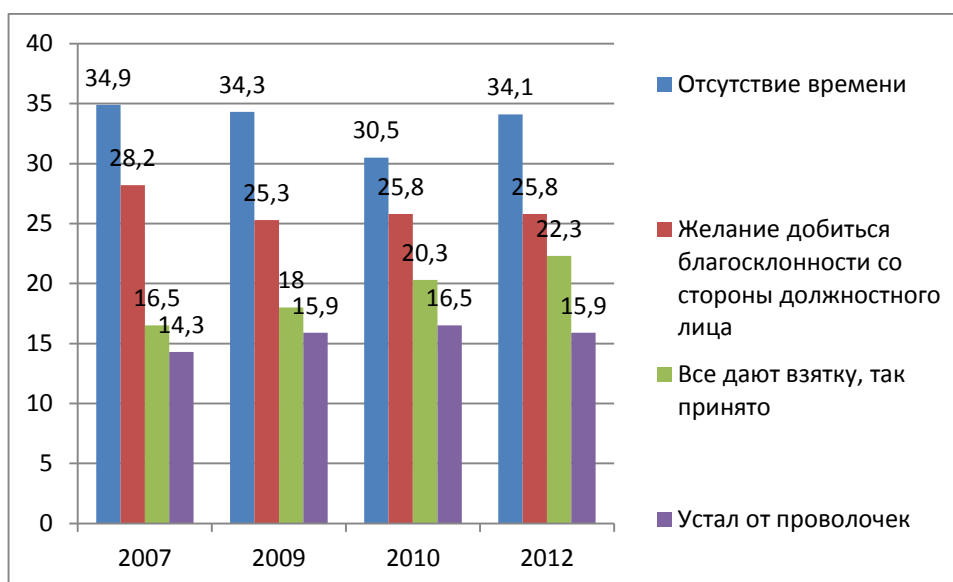


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос "Что заставило вас вступить в коррупционные отношения?" (процентов)

⁶ Нагимова А.М. Коррупция в органах государственного управления как угроза успешному развитию общества // Материалы международной научной конференции ИСРАН «Модернизация отечественной системы управления: анализ тенденций и прогноз развития», Москва, 2013. С.123.

Толерантное отношение к коррупции как повседневной практике решения проблем характеризует общество как незрелое сообщество, где отсутствует понимание сущностной стороны коррупции, степени ее вреда социуму. Сами жертвы коррупции зачастую оправдывают коррупционера: «он лишь пошел мне навстречу...», «без него я не смог бы решить проблему...», «имея возможности, каждый бы воспользовался своим положением...» и т.д. Более того, чувство возмущения у населения вызывает не сам факт коррупции и взяточничества, а лишь слишком большие размеры взятки. Согласимся с мнением Ю.Ю.Болдырева о том, что «...сама идея нормальности «минимума коррупции» уже выводит это явление из числа смертных грехов и переводит в разряд неабсолютного зла»⁷. Еще одной характерной чертой коррупционного поведения является наличие двойных стандартов в оценках фактов коррупции. Во многих случаях, становясь участником коррупционного действия, индивид оправдывает свое поведение множеством причин, квалифицируя коррупцию как «преступления без жертвы»⁸.

Таким образом, можно отметить, что коррупционное поведение формируется в условиях толерантного отношения со стороны граждан к подобного рода явлениям и становится разрушителем общественной морали и ценностей. Успешное противодействие коррупции предполагает не только деятельность государства в данном направлении, но и использование различных механизмов и методов формирования атмосферы нетерпимости к коррупции в обществе.

Литература

1. Анतिकоррупционная политика / Регион.обществ.фонд «Информатика для демократии» (Фонд «Индем») // Под ред.Г.А.Сатарова. – М.: РА «СПАС». 2004. – С.368.
2. Болдырев Ю.Ю. Коррупция как системный порок российского капитализма // Неэкономические грани экономики: непознанное взаимовлияние / под ред. О.Т. Богомолова. — М.: Ин-т эконом. стратегий, 2010. — С. 456–474.
3. Гудков Г. Коррупция для России страшнее НАТО! // Комс. правда. — 2010. — 15 янв.

⁷ Болдырев Ю.Ю. Коррупция как системный порок российского капитализма // Неэкономические грани экономики: непознанное взаимовлияние / под ред. О.Т. Богомолова. — М.: Ин-т эконом. стратегий, 2010. — С. 456–474.

⁸ Анतिकоррупционная политика / Регион.обществ.фонд «Информатика для демократии» (Фонд «Индем») // Под ред.Г.А.Сатарова. – М.: РА «СПАС». 2004. – С.29.

4. Журавлев А.Л., Юревич А.В. Психологические факторы коррупции. - Прикладная юридическая психология. - №1. – 2012. С. 15.
5. Исследование коррупции [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.anti-corr.ru/awbreport.21>.
6. Коррупция в Татарстане: где берут больше всех? URL: <http://www.business-gazeta.ru/article/74222/> (дата обращения 05.07.2014)
7. Нагимова А.М. Коррупция в органах государственного управления как угроза успешному развитию общества // Материалы международной научной конференции ИСПАН «Модернизация отечественной системы управления: анализ тенденций и прогноз развития», Москва, 2013.
8. Нестик Т.А. Коррупция и культура [Электронный ресурс] // Теневая экономика в советском и постсоветском обществах. 2002. No 4. — URL: <http://corruption.rsuh.ru/magazine/3/n4-05.html>.

ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Ермолаева Полина Олеговна
к.социол.н., доцент
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
заведующая отделом качественных исследований,
заместитель директора международной лаборатории «Сравнительные
городские исследования» Института сравнительных исследований
модернизации обществ КФУ
Polina.Ermolaeva@gmail.com

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИМИДЖА ПОСТСОВЕТСКОГО ГОРОДА ПОД ВЛИЯНИЕМ СПОРТИВНЫХ МЕГА-СОБЫТИЙ: КЕЙС ОЛИМПИЙСКОГО СОЧИ

IMAGE TRANSFORMATION OF THE POST-SOVIET CITY UNDER THE INFLUENCE OF SPORTS MEGA-EVENTS: THE CASE OF THE OLYMPIC SOCHI

Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Республики Татарстан при Президиуме Академии наук Республики Татарстан для государственной поддержки молодых ученых РТ («Международные спортивные события как инструмент территориального маркетинга Республики Татарстан (на примере Универсиады 2013г., Чемпионата мира по водным видам спорта 2015г.)»), проект № 16-29т/Г.

В статье приводится авторское осмысление роли спортивных мега-событий для развития и укрепления имиджа городов-хозяев Игр. В частности на примере Сочи, показаны тактики федеральных властей по повышению узнаваемости и ребрендинга города и страны в целом, а также реакция местных жителей на подобные инициативы – текущее восприятие региона и будущие ожидания по его развитию. Автор приходит к выводу, что основная роль мега-событий для городов постсоветского пространства заключается в повышении национальной гордости и сплоченности населения, любви к своей стране и вере в нее.

Ключевые слова: *мега-события, Сочи, Олимпиада, имидж, территориальный маркетинг*

The article provides insights into the role of sports mega-events in the development and strengthening of the image of the cities-hosts of mega-events. In particular on the example of Sochi, tactics of the federal authorities on the increase the city's recognition and country rebranding as a whole are discussed, as well as reaction of locals to similar initiatives – the current perception of the region and future expectations on its development are analysed. The author comes to a conclusion that the main role of mega-events for the postsocialist cities lay in the increase of national pride and unity of the population, love to the country and belief in it.

Keywords: *mega-events, Sochi, Olympic Games, image, territorial marketing*

В эпоху символической экономики маркетинг территорий становится «горячей» темой для современных постсоветских городов благодаря тем материальным и нематериальным дивидендам, которые приносит узнаваемость городов для местных жителей, туристов, инвесторов. В этой связи, федеральные власти возлагают большие надежды на брендинг и ребрендинг российских мегаполисов под влиянием мега-событий. Последние конструируют своеобразную «моду» на страну-хозяйку, повышают ее репутацию и превращают в точку притяжения на карте мира.

Из всех городов, принимавших Олимпиады после 1992 г., Барселона – самый хрестоматийным примером положительного влияния Игр на укрепление имиджа города, притока туристов и обновления городской инфраструктуры. Так в 1991 г. по количеству принимаемых туристов город занимал 16-е место Европе, то в 1999 г. он поднялся на 3-ю позицию, уступив лишь Парижу и Лондону⁹. Эти инициативы полностью окупили олимпийские вложения и позволили решить проблемы «белых слонов», олимпийских объектов, возведённых специально к соревнованиям, но после их проведения не использующиеся и приносящие лишь убытки. Игры в кратчайшие сроки превратили Барселону из приходящего в упадок промышленного города в туристическую столицу Европы.

Одной из ключевых целей, которая была поставлена в Олимпийских Играх в Сочи по мнению российских и западных аналитиков - повышение узнаваемости

⁹ Я. Кузина, И. Хамуко. Из прошлого в будущее: Монреаль – Барселона – Сочи // <http://smao.ru/files/magazine/2009/01/18-21.pdf>

Сочи на международной арене, улучшение имиджа страны в целом и повышения национального единства и гордости. Эти вещи труднее всего свести к экономическим показателям: необходимо знать, во сколько люди сами оценивают подобные нематериальные блага и какую сумму готовы пожертвовать. Оценки, сделанные в конце января 2014 г. Левада-Центром совместно с Лабораторией экспериментальной и поведенческой экономики НИУ ВШЭ, показывают, что среднестатистический житель России в среднем готов добровольно пожертвовать на проведение Олимпиады в Сочи от 182 до 270 рублей. Если сравнить эти цифра с мировыми показателями, то можно придти к выводу, что россияне готовы пожертвовать даже большую часть своего располагаемого дохода, чем жители Германии.¹⁰

Поразительно как трансформировалось восприятие Игр в Сочи до и после их проведения. Вначале СМИ и местные жители критиковали Олимпиаду в связи с теми неудобствами, которые доставила подготовка городов региона к Играм (в частности жителям Адлера), а также существенными финансовыми вложениями, которые превышали все предыдущие Олимпийские Игры. Однако, во время и после проведения Игр критика сменилась на патриотический подъем, в частности в связи с победой российской сборной.

Олимпийскими символами формирования положительного имиджа России стали зрелищные мероприятия – Церемонии закрытия и открытия, которые стали прекрасной площадкой для продвижения «крепких» образов советской литературы, музыки и балета, исторических достижений, таких как модернизация Петра Великого (сопровождавшаяся усилением государства) или ключевая роль, которую сыграла Россия в победе над Наполеоном и обеспечении мира и стабильности в Европе на протяжении большей части XIX века. Кроме этого, бесконечно подчеркивались достижения спортсменов, добровольно принявших российское гражданство. К примеру, о паре Алёны Заварзиной и Вика Уайлда, *The Washington Post* пишет: "Молодая русская сноубордистка и ее муж-американец, принявший российское гражданство, завоевали медали в этот же день. Их улыбки – символ новой реальности, возникшей после холодной войны".¹¹

Опрос, который был проведен нами после проведения Олимпиады среди жителей Сочи и Адлера¹², показал, что пост-олимпийская эйфория среди населения продолжается. Так, на вопрос «Каким Вы видите будущее Сочи после

10 Что будет с городом после Олимпиады? // Постнаука, 2014 <http://postnauka.ru/talks/22674>

11 Американцам Олимпиада почти понравилась // Вестник Кавказа, 2014 <http://www.vestikavkaza.ru/articles/Amerikantsam-Olimpiada-pochti-ponravilas.html>

12 Опрос по репрезентативной выборке (n=500) в марте-апреле 2014 года

проведения Олимпиады?», большинство жителей дали положительные оценки (см. рис.1). Большие возможности, которые создала Олимпиада для региона особенно были особенно подчеркнуты жителями Сочи (45,6%), в два раза меньше – населением Адлера (28,4%). Подобные различия закономерны - среди жителей Адлера по сравнению с населением Сочи можно встретить значительно больше критики в адрес Игр, которая обусловлена транспортными, экологическими и экономическими вызовами, которые испытали жители Адлера в связи со строительством спортивных объектов и перетягиванием «символического престижа Игр» на г. Сочи.



Рис. 1 «Каким Вы видите будущее Сочи после проведения Олимпиады?»¹³

В результате после проведения Игр для местных жителей закрепился устойчивым имидж Сочи как южной столицы (в частности для жителей Адлера – 46%), а также туристического хаба России (32,8%), в меньшей степени – спортивного и инновационного центров России (рис.2).

¹³ В статье были использованы вопросы, предложенные научным сотрудником ЦПЭИ АГ РТ Е.П. Носковой

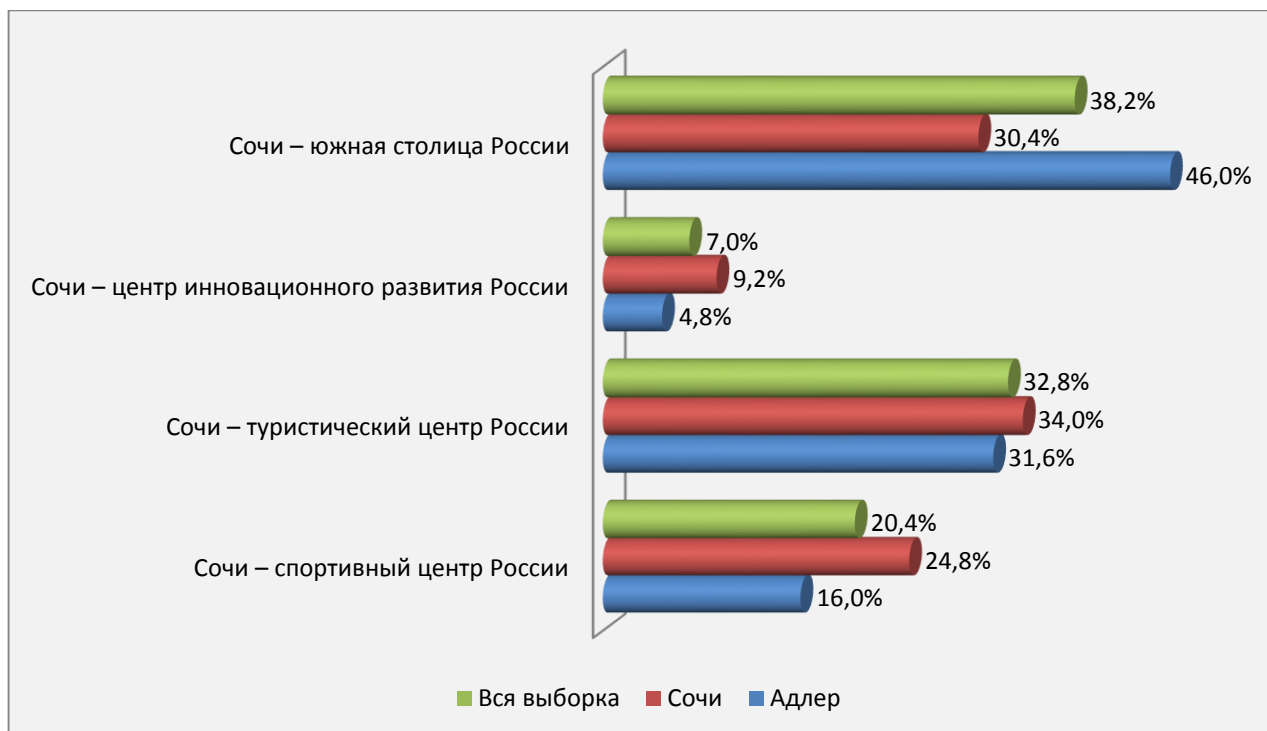


Рис.2 «По Вашему мнению, какой слоган наиболее актуален для пост-олимпийского Сочи?»

Таким образом, мега-события для постсоветских городов играют ключевую роль не столько в инфраструктурной обновлении (которое является спорным при тех затратах, которые идут на проведение Игр), сколько в символическом и культурном ренессансе - повышении национальной гордости и сплоченности населения, любви к своей стране и вере в нее. Это те характеристики, которые были утеряны через прохождение россиянами по лабиринтам многочисленных реформ и путчей; которые в настоящее время так необходимы для возрождения национального единства страны.

Литература

1. Кузина Я., Хамуко И. Из прошлого в будущее: Монреаль – Барселона – Сочи // <http://smao.ru/files/magazine/2009/01/18-21.pdf>
2. Что будет с городом после Олимпиады? // Постнаука, 2014 <http://postnauka.ru/talks/22674>
3. Американцам Олимпиада почти понравилась // Вестник Кавказа, 2014 <http://www.vestikavkaza.ru/articles/Amerikantsam-Olimpiada-pochti-ponravilas.html>

Шакирова Алиса Фиргатовна
Центр перспективный экономический исследований
Академии Наук Республики Татарстан,
научный сотрудник
Alisa.Shakirova@tatar.ru

ВЛИЯНИЕ МЕГА-СОБЫТИЙ НА СОЗДАНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ

IMPACT OF MEGA-EVENTS IN THE CREATION OF AN ACCESSIBLE ENVIRONMENT

Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Республики Татарстан при Президиуме Академии наук Республики Татарстан для государственной поддержки молодых ученых РТ («Международные спортивные события как инструмент территориального маркетинга Республики Татарстан (на примере Универсиады 2013г., Чемпионата мира по водным видам спорта 2015г.).»), проект № 16-29т/Г.

Одним из важнейших факторов включения инвалида в жизнь общества является наличие безбарьерной среды. Наличие безбарьерной среды обеспечивает комфортную жизнь не только маломобильным группам населения, но и остальным членам общества, создавая равные возможности для всех ее пользователей. В статье рассматривается влияние мега событий, таких как Универсиада 2013, Чемпионат мира по плаванию 2015, Чемпионат мира по футболу 2018 на создание доступной среды и повышение качества жизни маломобильных групп населения.

Ключевые слова: *доступная среда, мега-события, маломобильные группы населения*

One of the most important factors include persons with disabilities in society is the presence of a barrier-free environment. The presence of a barrier-free environment provides konfortnuyu life not only people with limited mobility, but also the rest of society, creating equal opportunities for all its users. The article examines the impact of mega-events such as the Universiade 2013 World Swimming Championships in 2015, the FIFA World Cup 2018 on the creation of an accessible environment and improving the quality of life of people with limited mobility.

Keywords: *accessible environment, mega-events, people with limited mobility*

Проблема социализации людей с ограниченными возможностями заключается в их ограниченной связи с миром, в ограничении мобильности, бедности контактов, в ограниченности общения с природой, доступа к культурным ценностям, к образованию. Тем более сегодня нужно обратить внимание на возрастающее количество инвалидов¹⁴. В мире насчитывается 650 млн. инвалидов. В Российской Федерации количество инвалидов достигает 13 млн. человек. По данным Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ на 1 января 2014 года в Республике Татарстан проживают 317 тысяч инвалидов (за последние 6 лет численность инвалидов в РТ увеличилась на 32,7 тыс. чел.), что составляет 8,4% от всего населения Республики. Из них 13,94 тысячи – дети-инвалиды (1,9%)¹⁵. Эти цифры ещё раз подчёркивают актуальность выбранной темы.

Включение в экономическую и социальную жизнь общества для инвалида жизненно необходимо. Особенно важен потенциал инвалидов в современном обществе, где происходит стабильное сокращение трудоспособного населения, а число инвалидов растёт. Одним из важнейших факторов включения инвалида в жизнь общества является наличие безбарьерной среды.

Создание доступной среды является одним из приоритетных задач социальной политике любого государства. Создание доступной среды включает в себя не только доступность городской среды, наличие пандус, перил, но и доступность сферы образование, культуры трудоустройство лиц с ограниченными возможностями.

В отчете министра труда, занятости и социальной защиты РТ отмечено, что работы были проведены во всех 45 муниципальных районах и городских округах республики, в ходе которых адаптировано 237 объектов. Если подробнее рассмотреть численность доступных для маломобильных групп населения объектов, то мы увидим, что она варьируется в зависимости от сферы (здравоохранение, социальная защита, культура и т.д.). Для более точного анализа рассмотрим каждую сферу отдельно (рис. 1).

¹⁴ Официальный сайт Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан: [электронный ресурс] // mtsz.tatarstan.ru.

¹⁵ Там же.



Рис 1. Численность доступных объектов по сферам

Из рис. 1. мы видим, что самое большое количество доступных объектов представлены в сферах здравоохранения и социальной защиты. Стоит отметить, что, конечно, вышеупомянутые сферы самые важные сферы для людей с ограниченными возможностями, так как именно учреждения данных сфер жизнедеятельности чаще всего посещают инвалиды (больницы, реабилитационные центры, центры социального обслуживания населения, пенсионный фонд и т.д.). Но не стоит упускать из внимания, что остальные сферы жизнедеятельности также немаловажны для людей с ограниченными возможностями, так как интеграция должна происходить во всех сферах. И если

говорить о включенности инвалида в жизнь общества, то для него будут в приоритете такие объекты, которые позволят инвалиду взаимодействовать с другими гражданами.

Если рассматривать тенденцию создания безбарьерной среды в сфере здравоохранения, то мы увидим увеличение количества доступных объектов (рис. 2).

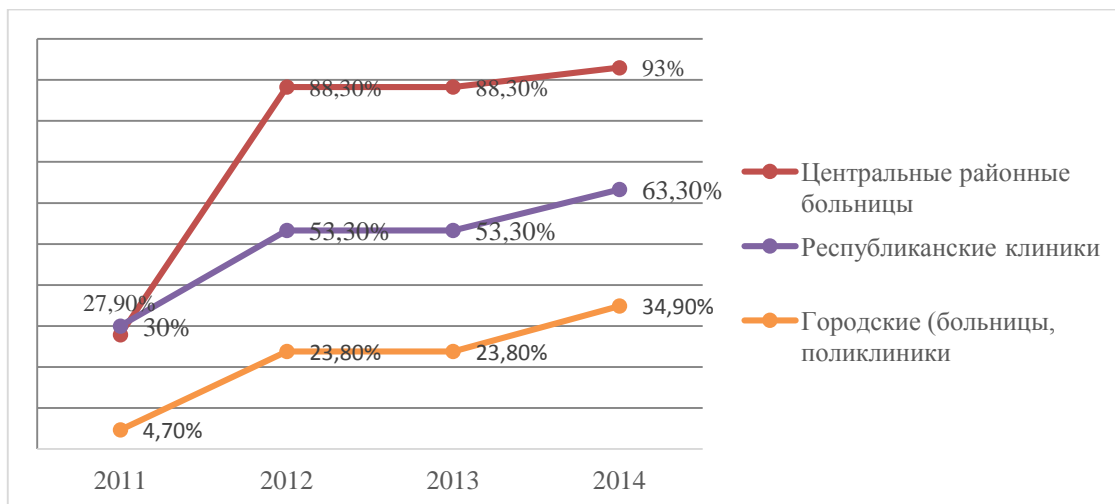


Рис. 2. Уровень доступности объектов Министерства здравоохранения РТ

Из рисунка мы видим, что в 2012 году резко увеличилось количество доступных объектов по сравнению с 2011 годом. Однако в 2013 году их численность осталось неизменна, скорее всего, это связано с тем, что денежные средства на создание безбарьерной среды в 2013 году выделяются за счет средств министерств и ведомств – участников программы, предусмотренных в соответствии с их компетенциями¹⁶, но далее по прогнозу планируется 100 % дооборудование. Так, например, к 2015 году все центральные районные больницы должны быть оборудованы на 100%, республиканские клиники на 70%, городские больницы, поликлиники все на 63,4%.

В рамках реализации программы «Доступная среда» за 2 года адаптировано 39 учреждений социального обслуживания, 20 управлений социальной защиты, 11 центров занятости (рис 3).

¹⁶ Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 сентября 2011 г. № 786 «Об утверждении долгосрочной целевой программы Республики Татарстан» Доступная среда «на 2011–2015 годы»: [электронный ресурс] // Гарант – справочная правовая система / www.garant.ru.

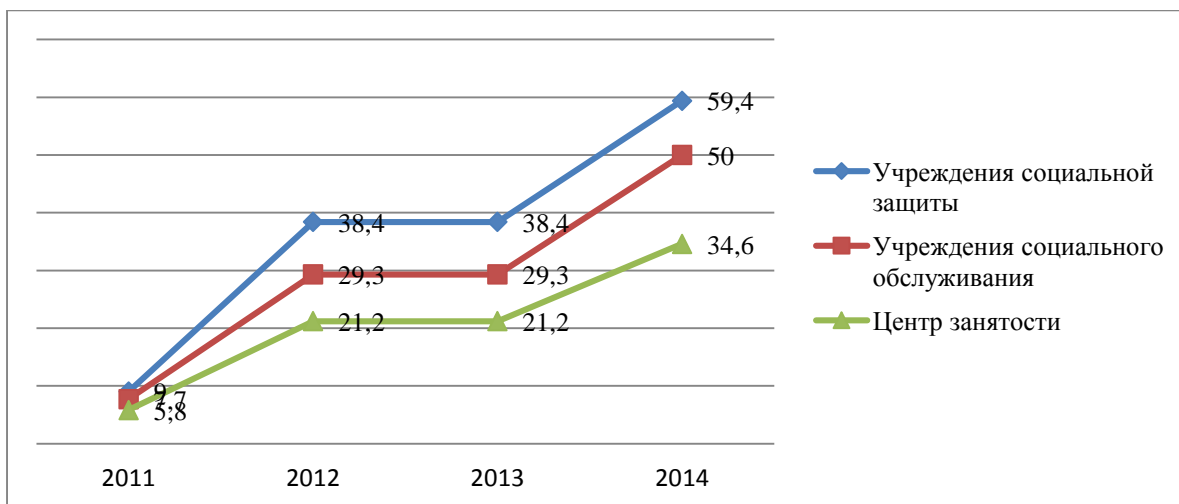


Рис 3. Уровень доступности учреждений Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ

Из рис. 3. мы видим, что ситуация с учреждениями труда, занятости и социальной защиты аналогична учреждениям здравоохранения. В 2011 году было увеличение количества объектов, доступных для инвалидов, скорее всего это связано с началом реализации Программы и выделением денежных средств на реализацию безбарьерной среды, а в 2013 отсутствие каких-либо изменений в организации доступности этих учреждений. Причиной приостановки создания безбарьерной среды в учреждениях труда, занятости и социальной защиты могло стать вложение крупных инвестиций Республики Татарстан в проведение студенческих игр «Универсиада – 2013», а также то, что к Универсиаде необходимо было создать безбарьерную среду в местах наибольшей посещаемости, например центр города, пешеходные переходы, подземные переходы, станции метро, объекты культуры.

Подтверждением тому является резкое увеличение доступности спортивных объектов (рис 4). В связи с проведением в Республике Татарстан таких мега-событий, как Универсиада 2013, Чемпионат мира по плаванию 2015, Чемпионат мира по футболу 2018 остро встал вопрос о доступности спортивных объектов для маломобильных групп населения.

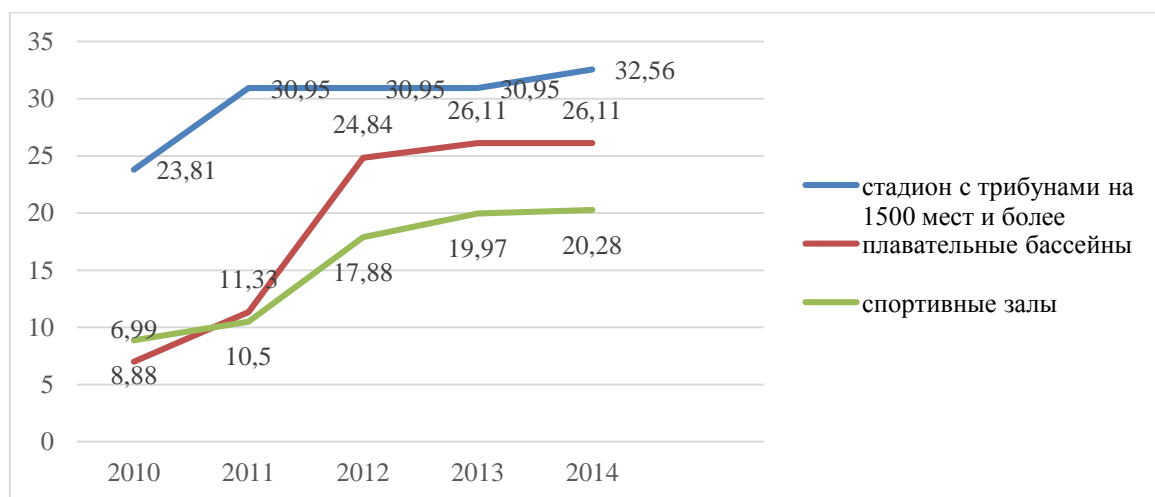


Рис. 4. Уровень доступности спортивных объектов РТ

С 2010 по 2013 годы можно наблюдать увеличение количества оборудованных объектов, что ранее являлось совсем не приоритетным направлением, а также видим прогноз увеличение данных объектов на 2014 год.

Одним из важных показателей является удельный вес людей с ограниченными возможностями, занимающихся физической культурой и спортом, по данным МТЗ и СЗ РТ их количество растет¹⁷ (рис 5). Необходимо отметить результаты наших паралимпийцев на паралимпийских играх в Сочи 2014. 80 обще зачётных медалей, в то время как у команды, занимающей вторую позицию после спортсменов Российской Федерации по общекомандному зачету 25 медалей. Это говорит об уровне подготовки спортсменов и о развитие физической культуры для людей с ограниченными возможностями.



Рис. 5 Удельный вес людей с ограниченными возможностями, занимающихся физической культурой и спортом (%)

¹⁷ Об итогах деятельности отрасли в 2013 году. Информационно-статистический бюллетень МТЗ и СЗ РТ. – Казань, 2013. – С. 75.

Вышеуказанные данные также подтверждаются гистограммой. Из гистограммы видно, что в 2011 г этот показатель был равен 4,25%, в то время как в 2013 году он вырос до 6,9%. Но ключевым моментом является то что, фактические показатели выше плановых. Можно сделать вывод, что спортивная жизнь людей с ограниченными возможностями получила хороший старт и продолжает развиваться, а проведение мировых спортивных событий на территории Российской Федерации способствовало формированию безбарьерной среды на спортивных объектах, увеличению интереса инвалидов к различным видам спорта, а также, стоит отметить, повышение толерантности со стороны общества к людям с инвалидностью.

Таким образом, мы видим, что за последние три года много изменений произошло в создании безбарьерной среды для инвалидов. Толчком для этого послужила реализация Программы «Доступная среда», а также проведение Универсиады 2013, ведь уровень формирования безбарьерной среды показывает уровень цивилизации нашей страны, соблюдение конституционных норм.

Литература

1. Об итогах деятельности отрасли в 2013 году. Информационно-статистический бюллетень МТЗ и СЗ РТ. – Казань, 2013. – С. 75.
2. Официальный сайт Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан: [электронный ресурс] // mtsz.tatarstan.ru.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 сентября 2011 г. № 786 «Об утверждении долгосрочной целевой программы Республики Татарстан» Доступная среда «на 2011–2015 годы»: [электронный ресурс] // Гарант – справочная правовая система / www.garant.ru.

Носкова Елена Петровна
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
научный сотрудник
ElenaNoskova@tatar.ru

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ

THE REGION POPULATION'S QUALITY OF LIVING IN THE SYSTEM OF FACTORS AFFECTING ITS FORMATION

Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Республики Татарстан при Президиуме Академии наук Республики Татарстан для государственной поддержки молодых ученых РТ («Международные спортивные события как инструмент территориального маркетинга Республики Татарстан (на примере Универсиады 2013г., Чемпионата мира по водным видам спорта 2015г.)»), проект № 16-29т/Г.

В статье вниманию читателей предложены подходы к пониманию и измерению факторов качества жизни регионального социума. Автором предложена схема объективного и субъективного измерения экономических, социальных, политико-правовых, природно-экологических, духовных, генетических факторов качества жизни. В статье автор отдельно отмечает Универсиаду 2013 г. в числе социально экономических факторов качества жизни татарстанцев.

Ключевые слова: Качество жизни, факторы качества жизни, объективное и субъективное измерение качества жизни

In this article, the readers' attention there are suggested the approaches to understanding and measuring the quality of living factors of the regional society. The author proposes a scheme of objective and subjective measurements of economic, social, political, legal, natural-environmental, spiritual, genetic factors of quality of living. The author notes separately Universiade-2013 among the socio-economic factors in quality of Tatarstan citizens' living.

Keywords: Quality of living, quality of living factors, objective and subjective measurement of quality of living

Выявление и измерение факторов, воздействующих на качество жизни, является одним из наиболее значимых исследовательских направлений в сфере исследования качества жизни населения. Знание о сущности и механизмах воздействия этих факторов помимо приращения научного знания, имеет важную практическую функцию – улучшение качества жизни населения.

Разные исследователи выделяют разные факторы качества жизни населения, измеряемые на основе субъективных методик. Так, отечественные авторы Е.А. Неретина, Т.А. Салимова и М.Ш. Салимов полагают, что степень удовлетворенности населения качеством жизни зависит от таких факторов, как: здоровье, уровень доходов, семейное счастье, жилищные условия, уровень и качество образования, душевный комфорт, независимость и свобода, уважение окружающих, гарантии занятости, качество медицинского обслуживания, уверенность в будущем, защищенность от преступных посягательств, экологическая обстановка, мир и согласие в обществе, досуг и отдых, благоустроенность населенного пункта, власть, религиозные убеждения. [5, С. 217] Безъязычный В.Ф. считает, что следует измерять удовлетворенность респондентов качеством жизни по следующим критериям: социальное положение, система безопасности региона, состояние здоровья, труд, образование, круг общения, семейные отношения. [5, С. 218] Таким образом, состояние здоровья (а, следовательно, и здоровый образ жизни, учитывая их неразрывную связь) выделяется исследователями в качестве одного из основных критериев оценки удовлетворенности качеством жизни.

Р.М. и М.А. Нугаевы [4], С.П. Спиридонов [5] анализируют в своих работах идеи американских социологов. Они отмечают, что богатый исследовательский опыт позволяет сделать определенные выводы о соотношении статусных характеристик и качества жизни индивидов. Например, такие характеристики, как доход, возраст, семейное положение, место проживания, социальное окружение, состояние здоровья и самооценка внешности коррелируют с субъективными и объективными индикаторами качества жизни, хотя эти корреляции не универсальны. В то время как характер занятости, пол, национальность, образование не имеют прямых корреляций с качеством жизни.

Отметим, что качество жизни населения определенных социальных групп (возрастных, профессиональных, статусных и проч.) и территорий (стран, регионов, городов и проч.) имеет различные системы факторов, воздействующих на него. Н.О. Колчина понимает систему факторов качества жизни населения региона как «взаимосвязанная в процессе жизнедеятельности интеграция экономических, социальных, политических и т. д. условий существования

социума, под воздействием которых развиваются социальные процессы региона». [2]

Существуют различные подходы к построению типологий факторов, влияющих на формирование качества жизни населения. Например, выделяются внутренние и внешние факторы качества жизни регионального социума. Внешние факторы воздействуют на социальные процессы конкретного региона со стороны других регионов и стран, мирового сообщества. Внешние факторы качественно соответствуют внутренним, однако отличаются глобальным характером, например, развитие мировой экономики, уровень развития соседних территорий, их природно-климатические и экологические условия, демографические показатели и проч.

Таким образом, анализ внешних факторов воздействия может быть положен в основу сравнительных исследований качества жизни населения различных территорий. Однако в рамках данной работы наш интерес сосредоточен на изучении качества жизни конкретной социально-демографической группы в рамках конкретной территории – студенческой молодежи Республики Татарстан. Следовательно, в данном параграфе мы остановимся на анализе внутренних факторов, влияющих на качество жизни населения.

Внутренние факторы воздействия на качество жизни типологизируют в соответствии со сферами жизни общества. Так, можно выделить следующие группы факторов: экономические, социальные, политико-правовые, природно-экологические, духовные, генетические. Данную классификацию мы рассмотрим в сочетании с двумя противоположными подходами к измерению факторов качества жизни – объективным (статистическим или количественным) и субъективным (психологическим или качественным).

Объективное измерение факторов качества жизни предполагает использование статистических данных и индикаторов для анализа объективных условий и процессов социальной жизни таких, как состояние развития экономики, экологическая ситуация, система социальной инфраструктуры и проч. Однако применение исключительно объективного подхода оставляет «за скобками» психосоциальную составляющую качества жизни, а именно отношение населения, самооценку, удовлетворенность и проч. В связи с этим, возникает необходимость применения субъективно-ориентированных методик, основанных на обращении к ментальным структурам (мнения, убеждения, представления), что становится возможным при использовании опросных методов. Рассмотрим более подробно, в чем выражается совмещение этих двух методологических подходов (Рис. 1).



Рис. 3. Факторы качества жизни населения и их измерение

Объективное измерение экономических факторов заключается в выявлении макроэкономических (на уровне региона) и микроэкономических (на уровне домохозяйств и индивидов) показателей. Среди них показатели материального благосостояния, среднедушевой доход, среднемесячная заработная плата, бюджет прожиточного минимума, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, структура денежных доходов и расходов населения, обеспеченность жильем и т. д. Субъективное измерение экономического воздействия на качество жизни заключается в самооценке индивидом своего материального положения (или своей семьи).

Объективное измерение социальных факторов происходит посредством анализа статистических показателей и официальных данных относительно следующих сфер: здоровье населения, демография, образование, социальная стабильность и безопасность. Субъективное измерение предполагает применение рефлексивной методологии, а именно выявление ощущений населения относительно социальной безопасности и уверенности в завтрашнем дне, удовлетворенности качеством услуг социальной сферы, самооценки здоровья и проч.

Объективное исследование политико-правовых факторов подразумевает выявление количества раскрытых и нераскрытых правонарушений, количества проведенных митингов и прочих протестных акций, в то время как субъективное измерение основано на анализе чувства защищенности населения, протестных настроений, оценки действий властей.

Объективное измерение природно-экологических факторов воздействия на качество жизни населения включает в себя анализ качества природных ресурсов (воды, воздуха, почвы, флоры, фауны), выбросов вредных веществ, а также образование и переработку токсичных веществ промышленными предприятиями региона. Субъективное измерение подразумевает выявление отношения населения к окружающей природной среде, а также оценку чувства экологической безопасности.

Объективное измерение духовных факторов предполагает подсчет количества учреждений культуры: библиотек, школ, высших и средних учебных заведений, учреждений дошкольного и дополнительного образования, клубов, домов культуры и проч. В отношении субъективного измерения воздействия духовных факторов имеет место оценка уровня удовлетворенности качеством услуг учреждений культуры, а также самооценка населения относительно личной культуры и места в культурном пространстве региона.

Объективное измерение генетических факторов основано на анализе статистических данных относительно здоровья и заболеваемости, загрязнения среды и проч., субъективное – на анализе самооценки здоровья и наследственности, полученного воспитания и социализирующей среды.

Отметим, что для жителей Республики Татарстан актуальным социально-экономическим фактором качества жизни явилась Универсиада 2013 г. Объективное измерение данного фактора заключается в анализе изменений экономических показателей, качества городской инфраструктуры, связанных с подготовкой и проведением Универсиады. Субъективное измерение данного фактора основано на оценках и мнениях населения относительно изменений качества жизни в связи с проведением данного мероприятия. Исследования

специалистов Центра перспективных экономических исследований свидетельствуют о том, что татарстанцы оптимистично воспринимают как актуальную ситуацию, сложившуюся в республике после проведения Универсиады, так и ее будущее развитие. В целом, по мнению исследователей, мегасобытия для городов постсоветского пространства являются мощным катализатором инфраструктурного, культурного, экономического обновления городов. [1]

Таким образом, в данной статье были проанализированы основные подходы к пониманию и измерению факторов качества жизни. Автору более привлекательным видится субъективный подход, предполагающий в исследовании качества жизни индивидов обращение к их субъективному мнению посредством социологических методик. Данный подход предоставляет возможности для изучения мнения населения об условиях его существования, оценке деятельности властей, самооценке здоровья, о степени удовлетворенности уровнем жизни, полнотой и качеством потребляемых услуг. Изучение мнения населения об удовлетворенности основными составляющими качества жизни методами массовых социологических опросов с применением репрезентативной выборки позволяет учитывать мнение людей разных социальных слоев, с разными доходами, уровнем образования и возраста, тем самым довольно точно измеряя «температуру социально-экономического самочувствия социума». [3, С. 184]

Литература

1. Ермолаева П.О., Носкова Е.П., Шакирова А.Ф. Жизнь после Универсиады: динамика социальных настроений татарстанцев [Электронный ресурс] // Электронный экономический вестник. – 2013. – № 3-4. – С. 107-117 URL: http://cpei.tatarstan.ru/file/File/CPEI%20AN%20RT/vestnik3_4kv2013.pdf (дата обращения: 17.06.2014).
2. Колчина Н.О. Факторы качества жизни регионального социума [Электронный ресурс] // Регионология. – 2010. – № 1. URL: <http://regionsar.ru/node/467?page=0,0> (дата обращения: 17.06.2014).
3. Нагимова А.М. Проблемы измерения и интерпретации качества жизни населения региона // Регионология. – 2010. – № 3. – С.183-189.
4. Нугаев Р.М., Нугаев М.А. Качество жизни в трудах социологов США [Электронный ресурс] // Социологические исследования. – 2003. – № 6. – С. 100-105. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/680/419/1218/014-Nugaev_R.M.pdf (дата обращения: 17.06.2014).

5. Спиридонов С.П. Индикаторы качества жизни и методологии их формирования // Вопросы современной науки и практики. – 2010. – № 10-12. – С. 208-223.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК СОЦИАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ: ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ОСНОВЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Гильманов А.З.,
доктор социологических наук, профессор,
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан главный
научный сотрудник

МЕТОДИКА НАБОРА И ОТБОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПЕРСОНАЛА В ПРЕДПРИЯТИЯ И УЧРЕЖДЕНИЯ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.

RECRUITMENT AND SELECTION METHODS OF COMPETITIVE PERSONNEL IN COMPANIES AND INSTITUTIONS: FEASIBILITY AND PROCEDURE.

В статье рассматривается методика набора и отбора сотрудников в различные организации (производственные и непроизводственные) как элемента производственного и социального функционирования. Независимо от их форм собственности автор акцентирует внимание на различные формы и методы работы с кандидатами, направленных на всестороннюю оценку профессиональных, личностных качеств, интеллектуальных и физических потенциалов и возможностей с применением систем внутрифирменных профессиональных стандартов (ВФС).

Ключевые слова: конкурентоспособность, набор и отбор персонала, кандидат, тесты, стандарты, управление персоналом, квалификация.

In the article there are considered the recruitment and selection methods of employees in various organizations (manufacturing and nonmanufacturing) as an element of the production and social functioning. Regardless of their form of ownership author focuses on the various forms and methods of work with candidates for

comprehensive assessment of professional, personal qualities, intellectual and physical capacities and capabilities using proprietary systems within professional standards (VFS).

Keywords: competitiveness, recruitment and selection of staff, candidate, tests, standards, human capital management, qualification.

В условиях постоянно изменяющейся структуры национальной экономики, увеличения конкуренции первостепенное значение приобретает человеческий ресурс организаций. Именно от компетентности персонала, его профессиональных и личностных качеств зависит стабильное развитие как организации, так и в целом самого общества. В связи с этим возникает потребность создания и использования в производственных и непроизводственных предприятиях, и учреждениях современных и эффективных технологий отбора, подбора и найма кадров. Такие технологии создаются с учетом внешних (состояние экономики в стране и мире, обстоятельства на рынке труда и другие) и внутренних (периоды жизненного цикла фирмы, ее позиции в отрасли и другие) факторов. Многие ученые рекомендуют разработку профессиональных требований с учетом определения будущих навыков сотрудника, создание эффективных методик оценки и отбора рабочего персонала применительно к конкретной организации, расчет экономического эффекта от их использования и т. д. [3, с.90].

Современные российские организации нуждаются во внедрении эффективной системы подбора, отбора и найма персонала по ряду причин. Первая из них заключается в том, что отсутствие системного видения процесса отбора, подбора и найма персонала часто приводит к ошибке, обуславливающей повышение текучести кадров, рост затрат на наем персонала, уменьшение производительности труда, рост уровня травматизма, формирование негативной репутации фирмы и др. Вторая причина кроется в том, что зачастую при отборе персонала используются устаревшие, неэффективные технологии, заимствованные из зарубежной практики, как правило, без учета российских условий. Эти технологии отбора в ряде случаев уже морально устарели, требуют принципиальных обновлений [4, с.92].

В отечественной же научной литературе по теории управления и экономике труда социологии управления наблюдается явный недостаток работ, посвященных осмыслению новейших технологий отбора и найма персонала.

Третья причина заключается в том, что в некоторых предприятиях, учреждениях, фирмах не проводятся предварительные расчеты затрат на

применение той или другой технологии отбора, подбора и найма персонала, что приводит к дополнительным финансовым и временным затратам [7, с.172-190].

На сегодняшний день российские специалисты в области подбора, набора и оценки персонала стараются изучить и позаимствовать опыт зарубежных специалистов [6, с.34-72].

Одним из современных и эффективных подходов к подбору персонала, пришедшие в Россию из зарубежной практики, является ситуационное интервью по компетенциям.

«Для такого интервью готовится список, включающий приблизительно пятнадцать компетенций. Иными словами – перечень очень важных профессиональных или субъективных свойств, определяющих способности человека, который благополучно может справляться с той или иной работой.

Универсального списка не существует, но кандидат должен обладать четырьмя из представленных компетенций [13, с.153]:

1) Владеть достаточным уровнем профессионализма, знаниями, опытом, здоровьем, для того чтобы справляться с рабочими задачами.

2) Нужно выяснить, хочет ли претендент работать на данной должности именно в этой компании и на тех условиях, которые ему предложили. Нужно выяснить его систему мотиваций и ценностей.

3) Способен ли кандидат вписаться в структуру компании, соответствует ли принятым нормам коммуникации коллектива. Соответствует ли, к примеру, его возраст среднему возрасту работников подразделения.

4) Безопасен ли данный человек для компании – ну уведет ли с собой при возможном увольнении базу данных, его отношение к алкоголю, наркотикам и так далее.

Очевидно, что принимать кандидата на работу нужно, только лишь если он подходит компании по всем четырем пунктам [8, с.22-48].

По мнению Ричарда Бояциса, одного из основоположников концепции компетенций, компетенция – это основная характеристика личности, которая лежит в основе эффективного или превосходного выполнения работы [17, с.52].

Это может быть мотив, черта, навык, аспект представления человека о самом себе или своей социальной роли, также знания, которыми он пользуется. Далее, относя все эти понятия к области компетенций, Р. Бояцис утверждает, что они формируют своего рода иерархию в структуре личности. И каждая компетенция может существовать на различных уровнях: мотивы и черты – на бессознательном, образ «Я» и социальная роль – на сознательном, а навыки – на поведенческом уровне»

В 1985 году французский ученый М. Бомензат предложил другое определение компетенции как «совокупности знаний, навыков и способов общения работников организации» [5, с.145]. (Рис.1)



Рис.1. Схема компетенции по Бомензату

Знания анализируются как результаты образования личности, навыки – как результат опыта, работы и обучения, а способы общения – как умение общаться с людьми и работать в группе.

На сегодняшний день под компетенцией персонала понимают совокупность как профессионально-квалификационные, физические, психомотивационные и специфические характеристики персонала [17, с.12].

Еще одна техника подбора, первоначально проверенная в зарубежных корпорациях – это ассесмент-центр.

В настоящее время данная методика все чаще применяется в крупных, динамично развивающихся российских компаниях.

В некоторых вопросах российские специалисты по подбору персонала опережают своих зарубежных коллег, например, сейчас все чаще компании-работодатели уделяют внимание развитию имиджа привлекательного работодателя - HR-брендингу. Причем в России настоящий инструмент привлечения кандидатов приняли и предприимчиво применяют большее число организаций, чем за рубежом.

В России на данный момент отечественные тестовые методы практически, не применяются, так как они долго считались идеологически далёкими нам.

В основном применяются методы с Запада. Все же здесь имеются определённые сложности, связанные не только с отличием языка, но, главным образом, с социокультурными несоответствиями.

В современной России во многих предприятиях, учреждениях независимо от форм собственности прием кандидата состоит из одного или порядка

нескольких собеседований. Но недолгие беседы с претендентом не дают возможность получения полного и достоверного представления о нем. Это только первое впечатление, следовательно, оно может быть верным или нет.

Для работодателя, каждый кандидат в сущности «кот в мешке», даже в том случае если даже он покажется приятным собеседником и его анкетные данные удовлетворят формам требования к вакансии. Тем не менее, надо выяснять - насколько благополучно он будет работать и добиваться реальных результатов, насколько быстро он обучается и функционирует в сложных ситуациях.

Однако, послужной список, рекомендации и профессиональные достижения характеризуют его как специалиста. Принимающей стороне важно знать, что собой представляет данный человек, ведь он – возможный член коллектива [8, с.22-48].

Не подведет ли в трудную минуту? Возьмет ли на себя ответственность в случае надобности принятия самостоятельного решения? Не окажется ли источником ссор и конфликтов среди коллег?

И, если нет четких критериев отбора, кандидат просто не попадет на следующий тур собеседования. Вот тут-то и встает вопрос - использовать ли психологические тесты при приеме кандидатов на работу. Вопрос этот обсуждается давно и по-прежнему базируется на личном предпочтении руководителя [9, с.55].

Во избежание ошибок при отборе, как правило, многие организации обращаются к услугам профессиональных психологов. В руках профессионала тесты являются довольно достоверным источником информации, насколько больше информации о кандидате, тем она надежнее. Вследствие этого для тестирования подбираются тесты, охватывающие интеллектуальные, личностные, мотивационные и волевые качества претендента. Для отдельной вакансии составляется личный набор тестов, который соответствует основным компетенциям сотрудника, в результате мы получаем множество косвенной и ценной информации о человеке. Как быстро он осваивается в новой ситуации? Насколько он склонен принимать правила игры, навязанные ему извне? С какой скоростью он работает? Как часто обращается за помощью? Пытается ли узнать что-то новое для себя? Быстро ли обучается? И т.д. [15, с.153].

Как правило, при приеме на работу не принято спрашивать справку из психоневрологического диспансера. Тем самым, одной из важных функций тестирования является отсеивание психически больных кандидатов и с данной проблемой встречаются многие работодатели. Определить подобного человека во время первой беседы довольно-таки сложно, уволить его еще сложнее. Завалить свой участок работы и даже на долгое время дезорганизовать работу

всего коллектива он может попросту. Поэтому многие организации, чтобы подстраховаться от неприятных внезапностей идут на дорогостоящие и достаточно емкое по времени использование должностных тестов.

Применение тестирования, как правило, положительно характеризуется руководством компании, которое уделяет должное внимание подбору персонала и работе сотрудников.

Коллектив также заинтересован в человеке, который волеется в их ряды. От правильного подбора персонала зависит работоспособность и эффективность организации. Человек должен быть не только профессионалом, но и членом команды, разделяющий человеческие и корпоративные ценности.

Тесты можно распределить на несколько категорий [14, с.175].

1) Интеллектуальные тесты. Назначены для раскрытия интеллекта и образования претендента.

Подобные тесты направлены на различные разновидности интеллекта. В состав тестов по интеллекту включены также тесты на внимание и память для измерения объема и продуктивности запоминания.

Можно тестировать различные виды памяти:

2) Личностные тесты. Выявляют личностные особенности и черты характера.

3) Тесты межличностных отношений.

Данный тест выражает манеры и стиль общения, конфликтность и способность идти на компромисс, приходить на помощь к другим и навыки общения в разных ситуациях. В тестах на конфликтность уделяется особое внимание сложности отношениям в коллективе. Как правило, они могут занимать до 100% рабочего времени, в чем работодатель естественно, не заинтересован.

При отборе кадров на свободные места необходимо применить комплекс разнообразных методов. Это связано с тем, что ни один из предлагаемых методов по отдельности не приносит полной информации, в результате которой можно было бы принять верное решение о приеме на работу. Только дополнения к результатам, полученные с помощью нескольких методов, дают возможность рассчитывать, что данные работники будут максимально соответствовать определенным критериям отбора и целиком устроят организацию.

Независимо от того, идет ли речь о внутреннем или о внешнем отборе, для установления степени соответствия кандидатов предъявляемым требованиям, может использоваться целый комплекс различных методов, направленных на всестороннюю оценку кандидатов (см. рис.2) [12, с.18].

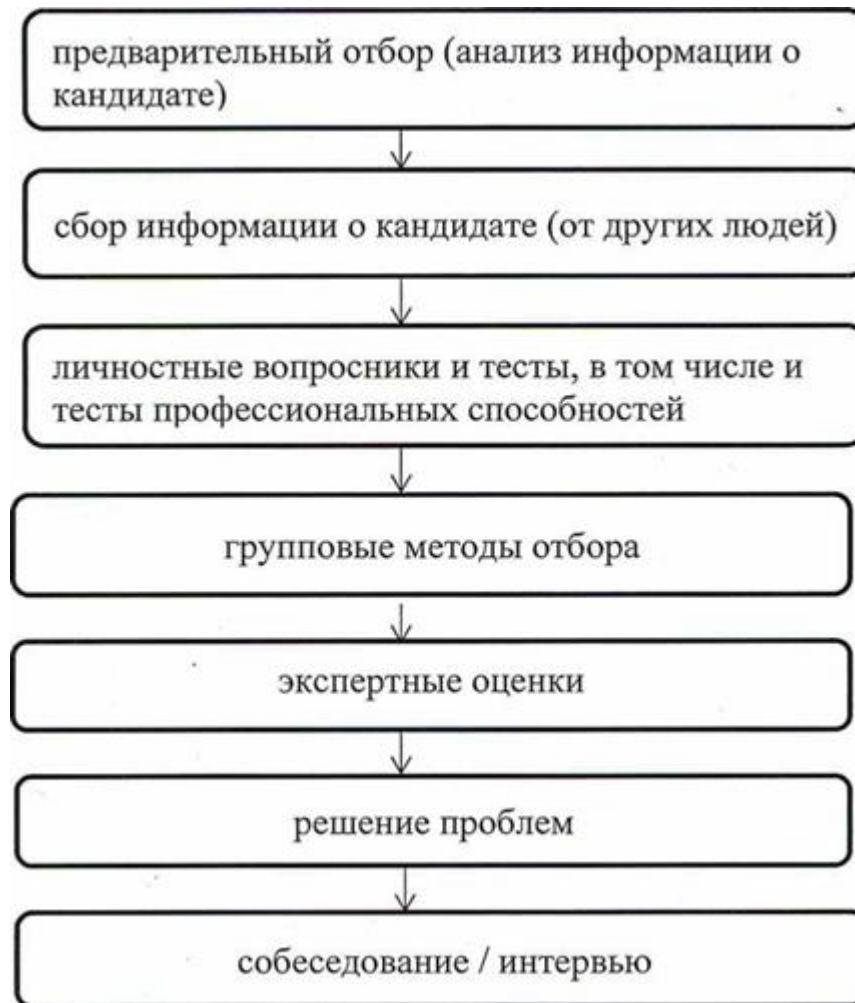


Рис.2. Комплекс используемых методов отбора персонала

Рассмотрим методику отбора и оценки персонала организации с применением систем внутрифирменных профессиональных стандартов.

Существенным вопросом при отборе кадров является определение технологий и методов оценки персонала. Для постановления собственных кадровых задач каждой организации необходимо адаптировать стандарты под конкретные условия производства. В связи с этим предлагается система внутрифирменных профессиональных стандартов [16, с.71].

Внутрифирменный профессиональный стандарт (ВФС) - это требования к профессиональным качествам сотрудников, предъявляемые организацией [10, с41].

Цель ВФС:

- формулировка требований к персоналу в соответствии с применяемыми в организации технологиями и степенью организационной культуры;
- об основании и разработка системы критериев внутрифирменной оценки персонала;
- свидетельство о квалификации персонала;

- стимулирование персонального профессионального совершенствования работников;

- установление направлений внутрифирменной профессиональной подготовки;

Внутрифирменный профессиональный стандарт является критерием оценки профессионального соответствия занимаемой должности любым специалистом организации. Персонал, прежде всего, обеспечивает функционирование производства на соответствующем уровне производительности и качества, который принят в организации.

Для установления уровня готовности кандидата к реализации профессиональных обязанностей в рассматриваемой должности ВФС используется:

- при проведении конкурсов на вакантные места в качестве критериальной основы и для разработки процедур оценки кандидатов;

- для установления вероятных потенциалов служебного роста сотрудников из состава кадрового резерва;

- для формирования системы внутрифирменной подготовки персонала, как исходное положение разработки направлений и повышения квалификации;

- как в качестве принципа для разработки и улучшения технологий и процедур проведения внутрифирменной оценки сотрудников, так и для определения соответствия работника должности, определения категории и тарифного разряда оплаты труда;

- для обоснования предпосылок к переходу на высшую ступень оценки - сертификацию персонала, свидетельство уровня квалификации независимой стороной [11, ст.38].

При этом разработка стандартов совершается на основе изучения лучшего опыта европейских стран, с учетом сведений о должностных обязанностях каждой конкретной профессии, а также с учетом проведенных специалистами исследованиями и экспертными оценками.

Содержание ВФС включает следующие данные:

- нормы стандарта;
- специальность;
- требование к образованию и стажу работы в зависимости от квалификационной категории;

- требования к профессиональным характеристикам;

- подписи (визы) [1, с.35].

Рассмотрение полагает описание требований к знаниям, умениям, навыкам, необходимым для эффективной оценки информации и условий деятельности для выполнения работы по предоставленной специальности.

Процесс включает в себя предъявление требований к знаниям, умениям, навыкам, необходимым для эффективного выполнения работы и обязанностей – по данной специальности [2, с.127].

Контроль полагает описание требований к знаниям, умениям и навыкам, необходимым для эффективной оценки результатов деятельности [2, ст.127].

Подводя итоги вышеизложенному, целесообразно подчеркнуть то, что использование внутрифирменного профессионального стандарта при подборе и оценке персонала организации, дает реальную возможность комплектования рабочих мест высококвалифицированным персоналом.

Таким образом, анализ теоретических основ методики набора и отбора персонала в организации дает возможность сформировать несколько выводов:

1. Управление персоналом в организации начинается с найма персонала. Вследствие этого исследование вопросов найма персонала является центральным моментом управления в организации и организаций как социальной системой. Найм на работу - это ряд действий, сконцентрированный на привлечение кандидатов, обладающих необходимыми качествами для достижения поставленных целей организации. С привлечения на работу кандидатов и начинается управление персоналом в предприятии, организации как основной социальной системой. Также планирование потребности в персонале является частью общего процесса социального планирования в организации.

2. Подбор и расстановка кадров является одной из главных функций управленческого цикла, выполняемая руководящим составом организации. Подбор персонала - это отдельная задача, целый процесс, который начинается с анализа деятельности специалиста и заканчивается приемом его на работу. Успешный подбор зависит от многих причин, - опыта, знаний, навыков, умений специалистов, занимающихся этими проблемами.

Литература:

1. Аксененко Ю.Н. Социология и психология управления: Учебное пособие. Аксененко Ю.Н., Каспарян В.Н., Самыгин С.И., Суханов И.О. – Ростов на - Дону: Издательство СКНЦ ВШ, 2006. – 135с.

2. Бунатян А.Н. Методологические аспекты подбора персонала в современных условиях // Вестник Университета Российской академии образования. – 2010. – №.3. – с.123-129.

3. Бунатян А.Н. Этапы и место отбора персонала в общей системе управления персоналом. // Журнал «Интеграл». – 2010. - №4(54). – С.87-91.
4. Бунатян А.Н. Мировой опыт подбора персонала при найме в организацию // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2010 - №8.- С.89-96.
5. Валиева О.В. Управление персоналом – М.: Приор-Издат, 2010.- 175с.
6. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе – М.: Юристъ, 2009. – 288с.
7. Гильманов А.З. Государственные предприятия: система оценки эффективности (на примере Республики Татарстан) // Под общей редакцией Сафиуллина М.Р., - Казань. – Издательство «Артифакт», 2011. – 294с.
8. Гильманов А.З., Пшеничникова В.А., Сафиуллин Л.Н. Социально-экономическая безопасность Республики Татарстан как условие изменения качества жизни населения. – г.Казань., Изд. «Артифакт», 2012.-196с.
9. Занковский А.Н., Организационная психология: Учебное пособие для ВУЗов. М.:Флинта, 2004. - 158с.
10. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. – М.: ИНФРА – М,2006.-112с.
11. Кузнецов И.Н. Корпоративная этика: Учебное пособие. М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2003. - 146с.
12. Магура М.И. Современные персонал-технологии./ Магура М.И., Курбатова М.Б.-М.:ЗАО. «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2001. - 176с.
13. Макконелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2000. - 276с.
14. Организационная психология. Серия «Хрестоматии по психологии»./ Сост. Л.В.Виноградов, И.И.Скрипюк.- СПб., Питер, 2001. – 325с.
15. Певене М. Культура предприятия: пер.с. французского. – СПб: Нева М. Олма-Пресс, 2004. -387с.
16. Сербиновский Б.Ю., Организационная культура: структура понятия и подход к измерению и моделированию / Сербиновский Б.Ю., Кракашова О.А. – Ростов н/Д.:Изд. СКНЦ ВШ, 2003. - 245с.
17. Шевченко Т. Нестандартные методы оценки персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:<http://www.modernlib.ru> (дата обращения: 10.01.2014).

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ПРОВОДИМЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Махиянова Алина Владимировна

Mahiyanova Alina Vladimirovna

socavm@rambler.ru

доктор социологических наук, доцент,

Центр перспективных экономических исследований

Академии наук РТ,

ведущий научный сотрудник

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СОЦИАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ ОБЩЕСТВА

METHODS OF ASSESSING PUBLIC OPINION ON SOCIAL ISSUES SOCIETY

В статье предлагается методика составления инструментария исследования по оценке мнения населения о такой социальной проблеме как здоровый образ жизни. Излагаются основные результаты исследования, которые показывают состояние данной проблемы и позволяют произвести сравнительный анализ эффективности различных видов деятельности по привлечению населения к здоровому образу жизни.

Ключевые слова: инструментарий, здоровый образ жизни, оценка эффективности.

The article suggests methods of preparation of research instruments to assess public opinion about a social problem as a healthy lifestyle. The main findings of studies that show the status of the problem and allow to make a comparative analysis of different types of activities to attract people to a healthy lifestyle.

Keywords: tools, healthy lifestyle, performance evaluation.

Достаточно часто, социолог, начиная разрабатывать инструментарий будущего исследования, сталкивается с вопросом оценки тех или иных социальных проблем общества. Данные вопросы достаточно вариативны, но наиболее часто они касаются правильности использования шкал в инструментарии. В целом при составлении инструментария социологического исследования необходимо учитывать как общие правила прикладной социологии, так и опыт применения различных анкет на практике.

В данной статье приводится пример использования порядковых шкал при изучении эффективности деятельности по привлечению населения к здоровому образу жизни. Социологическое исследование проводилось в ноябре 2012 г. Объем выборочной совокупности составил 1000 человек. Отбор респондентов от 14 до 60 лет осуществлялся с применением квотной выборки, основные пропорции которой соответствуют социально-демографическим показателям населения г. Казани. В ходе опроса собраны данные телефонных номеров респондентов в размере 95 % от общего числа опрошенных жителей.

Цель исследования заключалась в анализе мнения населения о соблюдении основных компонентов здорового образа жизни и оценка реализации программы «Формирование социально эффективного образа жизни населения Республики Татарстан». Данная цель была достигнута посредством решения следующего комплекса задач: определить понимание населением основ здорового образа жизни; изучить мнение населения о состоянии и качестве соблюдения основ здорового образа жизни населением в целом; дать характеристику основным проблемам, препятствующим здоровому образу жизни населения; дать оценку информированности населения об основных составляющих компонентах здорового образа жизни, о качестве их реализации в повседневной жизни; составить рейтинг мер по оптимизации основных компонентов здорового образа жизни, о качестве их реализации в повседневной жизни.

Составление анкеты данного исследования осуществлялось исходя из основных компонентов образа жизни: занятия физическими упражнениями, правильное питание, отсутствие вредных привычек. При построении анкеты было произведено условное деление ее на четыре смысловые части. В первую были включены вопросы, позволяющие выявить общую оценку респондентом своего здоровья. Можно условно сказать, что в некоторой степени данные вопросы носили вспомогательный характер и способствовали тому, что респондентам понять смысл опроса, настроить их на тему исследования.

Во второй блок вошли вопросы о том, как респондент соблюдает правила и реализует основы здорового образа жизни на практике. В частности задавались следующие вопрос: «Как часто Вы занимаетесь физическими упражнениями?»

«Каковы, по Вашему мнению, причины того, что население не занимается спортом в спортивных сооружениях?», «Следите ли Вы за правильностью своего питания?»»

При этом каждый блок анкеты включал в себя вопросы, позволяющие детализировать тот или иной аспект. Например, в вопросы о питании была вставлена таблица, в которой по каждому аспекту респондент должен был выбрать такие варианты как «всегда придерживаюсь», «скорее да», «скорее нет», «никогда этого не делаю».

В третьем блоке содержались вопросы относительно мер, которые необходимо предпринять для более широкого распространения основ здорового образа жизни и реализацией их на практике все большим числом наших граждан. Например, «Какие меры, по Вашему мнению, необходимо предпринять для уменьшения количества курящих людей?», «Какие меры, по Вашему мнению, необходимо предпринять для уменьшения количества людей употребляющих алкоголь?», «Какие меры, по Вашему мнению, необходимо предпринять для привлечения населения к занятию физическими упражнениями?» и т.д.

В четвертом блоке производилась оценка эффективности деятельности по привлечению населения к здоровому образу жизни. Стоит отметить, что вопросы данного блока построены с использованием порядковых шкал. Это позволяет производить, во-первых, расчет среднего значения оценки населением деятельности в различных направлениях и, во-вторых, сравнительный анализ.

Оценка параметров основана на трехбалльной системе (хорошее, удовлетворительное, плохое). Стоит отметить, что первоначально использовалась пятибалльная система оценок (очень хорошее, хорошее, удовлетворительное, плохое и очень плохое). Но практика проведения опросов показала, что респонденты лучше воспринимают трехбалльную систему, чем пятибалльную, которая при этом занимает у них менее длительное время для заполнения.

Приведем некоторые итоги социологического исследования. В оценке эффективности деятельности по привлечению населения к занятиям физическими упражнениями общественное мнение разделилось примерно на равные доли, так как каждый третий опрошенный оценил ее на удовлетворительно и хорошо (33,4 и 30,4 %). Каждый десятый поставил либо оценки «отлично», либо «плохо» (13,9 и 10,8 %). Затруднились с ответом 11,5 % опрошенных.

В оценке эффективности деятельности по привлечению населения к правильному питанию первенство получила оценка «удовлетворительно», тогда как показатели оценки «хорошо» снизились (35,4 к 25,5 % соответственно). При

этом в соотношении вариантов «плохо» и «отлично» значительно преваляло присутствовало негативное значение (19,2 к 7,6 %). Число затруднившихся ответить составило 12,3 % опрошенных.

Лидерство среди оценок антитабачной деятельности закрепилось за вариантом «плохо», который выбрала треть участников опроса (32,1 %). Варианты «хорошо» и «удовлетворительно» поддержала примерно четверть опрошенных (23,6 и 22 % соответственно). Только одна десятая часть населения остановила свой выбор на варианте «отлично» (12,9 %). Затруднились с оценкой 9,4 % респондентов.

Несмотря на то, что лидерство в данном вопросе закрепилось за оценкой «удовлетворительно», оценка «плохо» также набрала существенные показатели (36,4 к 31,4 %). Положительные значения в данном случае оказались в аутсайдерах (17,5 % – «хорошо» и только 8,1 % – «отлично»). Затруднились оценить антиалкогольную деятельность в Татарстане только 6,6 % опрошенных. Как и в предыдущем вопросе, лидировали оценки «удовлетворительно» и «плохо» (34 к 24,9 %). Соотношение положительных оценок было идентично оценкам антиалкогольной деятельности (19,8 к 9,5 % соответственно). Число затруднившихся составило 11,8 % населения.

По итогам была проведена сравнительная оценка эффективности различных видов деятельности по привлечению населения к здоровому образу жизни. Она производилась посредством подсчета среднего значения показателей различных видов деятельности. Соответственно, чем выше показатель, тем более эффективно, по мнению населения, данное направление. Лидерами рейтинга стали антинаркотическая и антиалкогольная деятельности (3,08 и 3,08 балла). Следующую группу составили деятельность по информированию населения о принципах правильного питания и антитабачная деятельность (3,02 и 3 балла). Аутсайдером рейтинга стала деятельность по привлечению населения к занятиям физическими упражнениями, которая набрала только 2,71 балла.

Если существенных отличий в оценках в зависимости от пола и дохода респондента не выявлено, то зафиксирована тенденция повышения оценок с увеличением возраста респондентов: чем старше респондент, тем эффективнее он оценивает практически все направления по привлечению населения к здоровому образу жизни.

По итогам проведенного исследования были составлены следующие выводы и рекомендации для повышения эффективности деятельности, направленной на привлечение населения к здоровому образу жизни. Несмотря на то, что оценка эффективности различных видов деятельности по привлечению населения к здоровому образу жизни основана на субъективном мнении жителей

столицы, она представляет собой зеркальное отражение как производимых в республике мероприятий и действий, так и суммированного воздействия разнообразных средств массовой информации.

Лидирующее положение в рейтинге занимает деятельность, направленная на уменьшение количества людей, употребляющих алкоголь и наркотические средства, позволяет утверждать, что население не только осознает, что работа в этой области ведется (в виде мероприятий, акций, рекламы и пр.), но и признает определенную долю ее эффективности. Говорить о полном решении указанных проблем рано, так как различие между оценками «удовлетворительно» и «плохо» достаточно минимально. В свою очередь, существенное отставание положительных оценок диктует необходимость оптимизации данных направлений.

То, что деятельность по приобщению населения к правильному питанию и антитабачная деятельность занимают среднюю позицию в рейтинге, позволяет утверждать, что население положительно оценивает действия в данном направлении. Однако признается и наличие нерешенных проблем, на которые необходимо обратить внимание.

В наибольшей оптимизации нуждается деятельность по привлечению населения к занятиям физическими упражнениями, которая должна быть направлена как на конкретные действия (акции, мероприятия и т.д.), так и на изменение общественного сознания. В частности, необходимо создать и популяризировать модный бренд, имидж человека, который занимается спортом, физическими упражнениями, поддерживает свою физическую форму и т.д. Как показал опрос, наиболее остро в этом нуждается молодое поколение, чьи оценки по всем направлениям привлечения населения к здоровому образу жизни значительно ниже.

Относительно мер оптимизации было предложено следующее. Во-первых, можно обязать спортивные центры, клубы, бассейны и другие спортивные организации, относящиеся к оздоровительной сфере, выделять определенные часы для посещений либо на бесплатной основе, либо по значительно сниженной цене. Можно также создать квоты абонементов с низкой стоимостью для определенных категорий граждан (малообеспеченных, многодетных и т.д.). Во-вторых, обязать крупные организации и предприятия создавать комнаты здоровья с оптимальным набором тренажеров, спортивных комплексов и т.д. для сотрудников. Проблема отсутствия свободного времени во многом основана на массовой привычке вести малоподвижный образ жизни, которую необходимо искоренять посредством пропаганды таких способов физической активности, которые не занимают много времени и не требуют значительных усилий (ходьба,

игнорирование лифта, легкие упражнения в течение дня, прогулки по выходным и т.д., т.е. все те элементы физической активности, которые можно совмещать с работой или учебой).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Хайруллина Юлдуз Ракибовна

Khairullina Iouldouz Rakibovna

iouldouz@narod.ru

доктор социологических наук, профессор

Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан,

отдел микро и мезоисследований

главный научный сотрудник

Хайруллин Рауль Рафаэлевич

Khairullin Raul Rafaelevich

rh-ghost@narod.ru

кандидат социологических наук,

Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

отдел микро и мезоисследований

старший научный сотрудник

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПОРТРЕТ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: РОЛЬ ОБЩНОСТЕЙ И ИНСТИТУТОВ В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

IDENTIFICATION PORTRAIT AND VALUES OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN: ROLE OF COMMUNITIES AND INSTITUTIONS IN THEIR FORMATION

В статье на основе авторских эмпирических исследований представлен идентификационный портрет населения республики и отдельных социально-демографических групп, проанализированы их ценностные ориентации и влияние на них основных социальных институтов и общностей.

Ключевые слова: идентификационные характеристики населения, социальный институт, социальная общность, этнос, ценностная ориентация.

This work, based on empirical studies of the author's research shows the identification portrait of the population of the republic in general and individual socio-demographic groups, it also demonstrate the analyze of their value orientations and influence of basic social institutions and communities.

Keywords: identifying characteristics of the population, social institution, social community, ethnicity, value orientation.

Радикальные социально-экономические преобразования в постсоветской России оказали воздействие на социальную структуру общества, на социальное самочувствие населения. Цель исследования, реализованного под руководством проф. Хайруллиной Ю.Р. в рамках работы ЦПЭИ АН РТ, продолжающего ее изыскания в области теоретических и эмпирических аспектов социализации личности [1], определить роль социально-экономических преобразований, проводимых социальными институтами и общностями, в формировании идентификационного профиля населения Республики Татарстан и отдельных социально-демографических групп.

Сформулированы следующие задачи исследования:

- выявить основные идентификационные характеристики населения республики, проанализировать особенности идентификационных характеристик отдельных социально-демографических и поселенческих общностей;
- выявить господствующие в общественном сознании ценности населения и отдельных социальных, демографических и гендерных групп;
- определить роль различных общностей и институтов в формировании идентификационных характеристик, ценностей личности в сферах жизни.

В 2012-13 гг. в Республике Татарстан было осуществлено эмпирическое исследование, апробирующее методику и инструментарий, с целью диагностики идентификационных характеристик населения республики в условиях отечественной модернизации. Выборочная совокупность сформирована с использованием метода случайной бесповторной квотной выборки путем многоступенчатого отбора обследуемых единиц. В качестве квот отбирались такие показатели, как пол, возраст и место жительства респондента. Объем выборочной совокупности при 5 %-ной ошибке репрезентативности, составил 2000 респондентов, что позволяет говорить о высокой степени надежности полученных данных.

Опираясь на разработанную методику оценки мнения населения, можно представить следующий идентификационный портрет населения Республики Татарстан. Респонденты наиболее важными для себя считают следующие

идентификационные характеристики: этническая принадлежность (68,7%), гражданство (63,2%), идентификация со своей конфессией (58,7 %), сходство с людьми своего слоя (58,3 %), сходство с людьми своей профессии (54 %).

Представим особенности идентификационного портрета населения Республики Татарстан и степень влияния на его характеристики отдельных социальных институтов. Большинство опрошенных достаточно часто ощущают сходство с людьми своей этнической принадлежности (68,7%). Примерно каждый пятый респондент испытывает данное сходство редко (19,5%), Наибольшее сходство ощущают сельчане, женщины и пожилые люди. Ведущую роль в формировании этнической идентичности играют семья и близкое окружение человека (2,72 и 2,27 балла), потом религия и этнос.

Опрошенные имеют положительную идентификацию со своей конфессией (58,7 %). Достаточно редко ощущают единство с ней 27,4 %. Наибольшую степень единства со своей религиозной группой демонстрируют сельские жители, женщины и респонденты старше 65 лет. Ведущую роль в формировании религиозной принадлежности играет семья (2,64 балла), близкое окружение и институт религии (2,03 и 1,97).

Сходство с людьми своего слоя ощущает большинство населения (58,3 %). В то же время четверть опрошенных испытывает данное чувство достаточно редко (25,5 %). Наибольшую роль своей социальной идентичности придают сельчане и мужчины, представители обеспеченных слоев. Влияют на данную идентичность, прежде всего, семья и государство (2,39 и 2,13 балла).

Часто испытывает единство с людьми своего гражданства (63,2%), а каждый пятый респондент редко (20,8 %), у молодежи более высокий уровень положительной гражданской идентичности, чем у старшего поколения. Основное влияние на формирование гражданского самосознания: семья и государство (2,47 и 2,29 балла).

Каждый второй респондент достаточно часто ощущает сходство с людьми своей профессии (54 %). Для каждого третьего данное сходство является редкими (30,9 %). Профессиональная идентификация населения по сравнению с другими идентификационными характеристиками находится на более низком уровне. Этому способствовали ответы столичных жителей и респондентов моложе 30 лет. Наибольшую роль в профессиональной идентичности играют семья и образование (2,11 и 2,06).

Итак, идентификация и социальное самочувствие населения достаточно косвенно взаимодействует с государством, проводимыми им социально-экономическими преобразованиями. Очевидно, что необходимо усиление его роли в этно-культурной, социально- профессиональной, социально-

политической идентификации, а также проведение сильной социальной политики в сфере семьи и образования.

В исследовании также представлено влияние социально-экономических преобразований, проводимых социальными институтами и общностями в экономической, социальной и духовной сферах, в формировании ценностных ориентаций населения Республики Татарстан и отдельных социально-демографических групп. Относительно сформированности трудовых ценностей итоги исследования показывают следующую картину. Более половины опрошенных уверены, что если упорно трудиться, то в долговременной перспективе это оборачивается улучшением жизни (59,9 %). Однако присутствует доля тех, кто считает, что труд не является причиной успеха, что это результат везения и личных связей (35,5 %). Затруднились с ответом 4,6 % респондентов. С утверждением о том, что человек должен иметь только те доходы, которые заработал честным трудом, согласны 60,4 % населения. При этом треть придерживается противоположного суждения, утверждая, что можно иметь любые доходы, вне зависимости от того, как они получены (34,9 %). Только 4,7 % затруднились с ответом. Две трети опрошенных убеждены, что человек благодаря труду совершенствует себя и свои личностные качества (72,9 %). Одна пятая часть респондентов считает, что совершенствование человека и его личностных качеств возможно и без труда (22 %). Затруднились с ответом 5,1 % опрошенных.

Рассмотрим жизненные ценности респондентов. Результаты, полученные в ходе опроса, свидетельствуют, что у большинства жителей республики доминирует активная жизненная позиция – 70,3 % убеждены в необходимости отстаивать свои интересы и права и активно за них бороться. Адаптивную стратегию реализует только четверть населения, которая предпочитает приспособливаться к реальности, а не тратить силы на борьбу с ней (24,7 %). Только 5 % населения затруднились с выбором жизненной стратегии. Подавляющее число опрошенных убеждено, что их жизнь и материальное положение зависят от них самих (68 %). Однако присутствует и доля тех, кто считает, что от них мало что зависит и определяющим фактором является ситуация в стране (27,6 %). Доля неопределившихся составляет 4,4 % респондентов. Чем старше респондент, тем меньше он проявляет уверенности в том, что его жизнь и материальное положение зависят, прежде всего, от него самого (18-29 лет – 83,1%; 30-49 – 70,9%; 50-64 – 62,8% и старше 65 лет – 55,9 % опрошенных). И наоборот, чем старше респондент, тем больше он склоняется к тому, что от него мало что зависит, так как важно то, какая ситуация будет в

стране (18-29 лет –14,9%; 30-49 – 27,7%; 50-64 года – 34,9% и старше 65 лет – 42 % опрошенных).

Результаты проведенного исследования позволяют говорить о достаточно высоком уровне этнического самосознания населения республики. Утверждение, что каждый человек должен уважительно относиться к своей этнической группе, поддерживают 89 % опрошенных. Только 6,4 % считают, что уважение к своему этносу не является обязательным, а 4,6 % респондентов затруднились ответить. Относительно территориальных различий в оценке этнических ценностей, только жители малых городов отличились следующим образом: они реже представителей других видов населенных пунктов придерживаются мнения о необходимости уважительного отношения к своему этносу, толерантности и стремления передать культуру, ценности своего народа. (83,4% к 91,3 % в сельской местности и к 91,5 % в г. Казани).

В исследовании анализировалось формирование религиозных ценностей населения. Большинство опрошенных рассматривает религию как источник духовных ценностей, норм добра и взаимоуважения (86 %). Однако каждый десятый респондент с данным утверждением не согласен (9,9 %). Затруднились с ответом 4,1 % опрошенных. Сельские жители демонстрируют убежденность в том, что верующий человек должен соблюдать обряды, читать молитвы, ходить на службу и т.д. (61,5% к 38,7% в г. Казани и 38 % в малых городах РТ). Горожане в своем большинстве не связывают веру человека с необходимостью вести религиозный образ жизни (59,8% в г. Казани, 53,8% в малых городах республики и 37 % в сельской местности).

Интересными оказались результаты исследования политических ценностей населения. Более половины респондентов не готовы жертвовать личным благополучием даже ради спасения страны (53 %). Из общего числа опрошенных только 40,8 % респондентов признались, что, если авторитетные политики призовут их во имя спасения страны пожертвовать своим личным благосостоянием, они готовы на это пойти. Незначительное число опрошенных затруднилось сделать выбор между данными суждениями (6,2 %). В то же время достаточно весома доля политически пассивного населения. С утверждением, что участвовать в политической жизни общества не обязательно, так как «изменить ничего нельзя и все уже решено», согласились 41 % респондентов. Не определились со стратегией своего политического поведения 4,3 % опрошенных. Интересная картина получилась и относительно «любви к родине» в зависимости от возраста опрошенных. Чем младше респондент, тем меньше он проявлял данное чувство и наоборот.

Итак, выявленные ценности и социальное самочувствие населения, его реальный идентификационный профиль зависят от государства, связаны с проводимыми им социально-экономическими преобразованиями. Очевидно, что необходимо усиление его роли в этно-культурной, социально-профессиональной, социально-политической идентификации, а также проведении сильной социальной политики в сфере семьи и образования.

Выработанная и апробируемая методика оценки мнения населения по проводимым экономическим и социальным преобразованиям содействует приращению знаний в сфере социально-экономического управления и прогнозирования, обогащает практику информационного и аналитического сопровождения деятельности государственных и административных органов республиканского и муниципального уровней, обеспечивает их координацию и эффективность. Результаты исследований по теме в режиме мониторинга и сравнительного анализа дают возможность оперативно и организованно проводить прикладные исследования, сокращают временные и материальные затраты, в ходе изучения социального самочувствия, ценностных ориентаций, идентификационных характеристик населения в целом и отдельных социально-демографических групп в сферах жизни современного общества в ходе реализации национальных проектов на региональном и муниципальном уровне. Использование результатов НИР позволит раскрыть состояние, проблемы и тенденции развития наиболее актуальных социально-экономических преобразований, обеспечить их прогнозирование и регулирование.

Литература

1. Хайруллина Ю.Р. Социализация личности в условиях трансформации российского общества. – Казань.: ИСЭПН АНТ., 1998.- 370С.

Рылов В.А.
Казанский Федеральный Университет
Начальник земельно-имущественного управления
RV-1975@mail.ru

**РАЗВИТИЕ КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ: ПОДХОДЫ К
ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДОЛОГИИ В.И. ЛЕНИНА К АНАЛИЗУ
СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**CAPITALISM DEVELOPMENT IN RUSSIA: APPROACHES TO V.I.
LENIN'S METHODOLOGY IMPLEMENTATION TO THE ANALYSIS OF
THE CURRENT STAGE OF MARKET TRANSFORMATION**

Статья посвящена работе В.И. Ленина «Развитие капитализма в России. Процесс образования внутреннего рынка для крупной промышленности», описанию Ленинских подходов, задач и методик, изложенных в ней. Содержит предложения автора о целесообразности применения подходов В.И. Ленина в изучении современных экономических диспропорций.

Ключевые слова. В.И. Ленин, экономические диспропорции, анализ развития экономики, расслоение общества, разложение крестьянства, наемный труд, простое товарное производство, капитализм, новый технологический уклад, экономический рост.

Article is devoted to V.I. Lenin work, "Capitalism development in Russia. The formation process of the internal market for large industry", to the description of the Lenin approaches, objectives and procedures, set forth therein. It contains author's suggestions about the appropriateness of V.I. Lenin's approaches in the study of modern economic disparities.

Keywords. V.I. Lenin, economic disparities, the analysis of economic development, social stratification, peasantry decomposition, wage labor, simple commodity production, capitalism, new technological mode, economic growth.

В девяностых годах 19 века процесс формирования новой экономики был сопряжен с базисными изменениями основ общества и нуждался в определении путей решения экономических проблем. Одним из фундаментальных трудов, дающих понимание о диспропорциях, имеющих место в России конца 19 века,

был труд В.И. Ленина «Развитие капитализма в России». Изучив методику данной работы, считаем целесообразным применить аналогичный подход к изучению проблем развития капитализма России, конца 20 – начала 21 века.

Ленин изложил свой труд в семи главах, содержащих теорию и анализ экономической ситуации на основе статистических данных. Основываясь на марксистской теории, Ленин строит теоретическую базу на критике экономистов – народников, что, безусловно продиктовано политической ситуацией конца 19 века. В современной России не стоит проблема выбора между капитализмом и социализмом, как это было в России в девяностых годах 19 века. Так же выводы, сделанные В.И. Лениным в его работе сформированы на фоне перехода от простого товарного производства к капиталистическому. Сегодняшнюю ситуацию отличает тот факт, что развитие капитализма происходит в формате перехода от социалистического товарного производства к капиталистическому. Это ключевое различие необходимо учитывать в проведении исследований и формированию выводов.

Вторая часть работы Владимира Ильича посвящена скрупулёзному анализу процесса разложения крестьянства, т.е. процессу формирования буржуазии и класса наемных работников из единой обобщенной части общества – крестьянства. В постсоветский период развития России мы так же наблюдаем изменения в социальных группах населения. Основной процесс, безусловно, имеет ту же направленность, которую описывает Ленин, т.е. идет разложение единого класса, условно называемого «советский рабочий» на группы имеющие капитал и группы обслуживающие капитал. Но данный процесс имеет гораздо более разносторонний характер, как в количестве групп, так и в их качественных характеристиках. Поэтому тут необходимо проведение всестороннего анализа данного процесса с учетом современных реалий развития экономических институтов.

Далее автор «Развитие капитализма в России» изучает переход от барщинного хозяйства к капиталистическому. В.И. Ленин полностью объясняет процессы, которые сопровождали замену простого товарного производства капиталистическим. В случае проведения анализа развития капитализма в России в конце 20 века логика Ленина безусловно подходит. Хотя необходимо отметить, что данный анализ будет проводиться исходя из перехода от социалистического производства к капиталистическому. На наш взгляд тут так же целесообразен анализ влияния формы собственности на эффективность производства. В.И. Ленин использует в работе примеры, основанные на анализе деятельности крестьянства. Россия в период с 1917 года по 1991 год прошла путь от преимущественно аграрной страны до индустриальной. В этой связи

сформировался класс советских рабочих, его и необходимо определить как основной в части изучения процессов, влияющих на формирование новых социальных групп.

Результаты перехода от простого товарного производства к капиталистическому Ленин рассматривает в отдельной главе. Основные выводы, которые выделяет автор, сводятся к тому, что капиталистический способ производства эффективней простого натурального производства, однако сопряжен с рядом фактором, способствующих возникновению в обществе нестабильности. Современное состояние экономики России сделать однозначный подобный вывод не позволяет. Рост экономических показателей в одной отрасли нивелируется снижением показателей в других отраслях промышленности. По объективным причинам В.И. Ленин так же не мог учитывать сложившиеся с постсоветской России факт перехода общегосударственной собственности в частные руки.

В конце 19 века одним из основных процессов, на фоне которого происходило становление капиталистических отношений, являлся переход от земледелия к промышленности. В.И. Ленин уделил данному глобальному процессу три главы, проведя анализ ремесла и домашнего производства, функционирования мелких фабрик и мануфактур, становления крупной машиностроительной индустрии. При повторном переходе на капиталистический путь развития в конце 20 века в России не наблюдался столь масштабный рост промышленности. Тем не менее, проведение аналогичного анализа позволит сформировать объективную информационную базу, позволяющую понять вектор развития экономики.

Полученный в ходе подготовки труда и проанализированный материал Владимир Ильич раскрывает в конечной главе под названием «Образование внутреннего рынка». В ней еще раз определены внутренние противоречия капитализма, освещены сильные и слабые стороны капиталистического пути развития.

Одним из основных выводов, сделанных В.И. Лениным в труде «Развитие капитализма в России» еще в конце 19 века является вывод о значении внутреннего рынка для развития страны в условиях капиталистического производства. Ленин пишет, что «Степень развития внутреннего рынка есть степень развития капитализма в стране», следовательно, чем выше степень развития внутреннего рынка, равно потребления внутри страны, тем выше степень развития капитализма. Наша задача состоит в том, чтобы на основе статистических данных получить объективную картину развития рынка в

России, принимая во внимание процессы получившие распространение в экономике конца 20 века.

Использование результатов труда В.И. Ленина, изложенных в работе «Развитие капитализма в России» в анализе современного экономического состояния России не в полной мере корректно и требует изменений, как в части применения статистических данных, так и самой методологии. В связи с тем, что экономика России конца 19 века и конца 20 века кардинально отличается по целому ряду параметров, а так же принимая во внимание новейшие технологии, влияющие на экономические, социальные и общественные стороны развития страны прямое копирование структуры анализа Ленина не целесообразно. Но, исторические параллели того и современного пути развития страны безусловно дают право применить подход Ленина к анализу развития капитализма в России на данном этапе ее становления.

Основное сходство ситуации просматривается в том, что Россия в отличие от большинства стран проходит стадию перехода на капиталистический путь развития во второй раз. Принимая во внимание труд Ленина, написанный в конце 19 века, современные реалии развития капиталистических стран, безусловно учитывая внутренние противоречия самого строя, описанные Лениным, так же необходимо сделать вывод о том, что успех развития капитализма и продолжительность его существования как экономического устройства общества зависит в большей степени от внутренних устоев правящего класса, от его мировоззренческих установок и готовности его формировать уровень жизни большинства населения в соответствии с запросами общества.

Исходя из вышеизложенного, на наш взгляд, возможно формулирование следующих задач:

1. проведение полного, всестороннего экономического анализа в соответствии с логикой, ранее примененной в труде В.И. Ленина «Развитие капитализма в России» (учитывать в работе, образованные в результате расслоения, новые слои общества и дифференциацию их доходов);

2. определение влияющих на производство процессов, сформировавшихся в результате перехода общественной собственности в частную;

Владимир Ильич Ленин считает, что именно процесс разложения крестьянства на два класса (буржуазии и наемных рабочих) способствовал

быстрому распространению капиталистического способа производства в России. Данный процесс способствовал росту экономики, развитию большинства отраслей промышленности. В конце 20 века аналогичный процесс

разложения почти единого советского общества на стремительно беднеющее большинство и меньшинство, в руках которого аккумулированы ресурсы, ранее принадлежавшие всему обществу, ни приводит к росту экономики.

Методология, изложенная в данной статье, на наш взгляд, позволит неформально подойти к вопросу изучения экономических процессов, происходящих в России в последние десятилетия. Возможно, полученные результаты дадут возможность по новому оценить реформы, проводимые в конце 20, начале 21 века.

Литература

1. Ленин В.И. Развитие капитализма в России. Процесс образования внутреннего рынка для крупной промышленности / В.И. Ленин - М.: Политиздат. – 1986. – 610 С.
2. Уэрта де Сото Хесус. Социализм, экономический расчет и предпринимательская функция / Хесус Уэрта де Сото ; пер. с англ. В.Кошкина под ред. А.Куряева. – М., Челябинск: ИРИСЭН, Социум - 2008. – 488 С.
3. Маркс Карл. Капитал. Критика политической экономии. Т.2. Кн.2 Процесс обращения капитала / Издан под ред. Ф.Энгельса.- М.: Политиздат, 1984.- 650 С.

Шугаева Алия Аюповна
Казанский (Приволжский) федеральный университет
a.shugaeva@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ И ИМПОРТОЗАВИСИМЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

ANALYZE OF COMPETITION IN SOME EXPORT-ORIENTED AND IMPORT-DEPENDENT COMMODITY MARKETS

В рамках данной статьи исследуется конкурентная среда на отдельных товарных рынках на основе анализа товарных потоков экспортоориентированных регионов и концентрированных импортозависимых рынков. Представлены выводы по проведенному исследованию.

Ключевые слова: экспорт, импорт, товарные группы

This article explores the competitive environment on the commodity markets by analysis of export-oriented regions and concentrated import-dependent markets. It also presents conclusions of the research.

Keywords: export, import, commodity groups

В данной статье представлены результаты исследования конкурентной среды на отдельных товарных рынках, результаты которого могут быть применены при определении приоритетных направлений развития промышленности и формирования рекомендаций по направлению экспортной деятельности региона. Исследование проводилось в соответствии с методологией структурного анализа мировых товарных рынков с целью определения привлекательных направлений развития экспорта региона [2; 3].

Согласно Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа среди основных задач развития Республики Татарстан до 2020 г. и на период до 2030 г. стоит задача диверсификация экономики республики, при этом перспективы развития отраслей специализации республики рассматриваются в рамках национального и международного разделения труда, с учетом конъюнктуры мирового рынка [1]. Поэтому в рамках представленного исследования анализируются отдельные товарные рынки,

относящиеся к промышленному комплексу Республики Татарстан как стратегически приоритетного направления региона: синтетического каучука; сырых нефтяных масел; нефтяных газов; нефтяных масел и нефтепродуктов; остаточных нефтепродуктов; полимеров этилена в первичной форме; полимеров стирола в первичной форме; полимеров хлористого винила в первичной форме; мыла, моющих и полирующих средств; резиновых покрышек, взаимозаменяемых протекторов.

Анализ и оценка экспортных и импортных потоков на отдельных товарных рынках за 2008 – 2012 гг. позволил получить следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Описание результатов исследования конкурентного уровня на отдельных товарных рынках

Анализируемая товарная группа	Результаты исследования
Синтетический каучук и мягчитель, полученный на основе масел, в первоначальном виде или в форме пластин, листов или полос	<p>Рынок синтетического каучука (экспорт, импорт) является слабоконцентрированным, на нем действуют множество игроков. Крупнейшие производители синтетических каучуков в то же время являются и крупнейшими игроками на рынке, они обеспечивают большую часть экспортных поставок. Можно выделить несколько ключевых игроков, специализирующихся в производстве данной товарной группы: Корея, Япония, Бельгия, США, Россия. На 2013 год Китай является крупнейшим в мире потребителем синтетического каучука, обогнав по этому показателю США.</p> <p>Рынок характеризуется некоторой волатильностью. На 2012 год наблюдается спад, однако который не является критичным. На колебания спроса и потребления, в темпах производства, возможно, повлияли общемировые тенденции как медленное развитие экономик стран после кризиса 2008 года, кризис Еврозоны в 2012-2013 году.</p>
Нефтяные масла, сырые, и сырая нефть, полученная из битуминозных минералов	<p>Ретроспективный анализ среди ключевых игроков рынка на 2013 год позволяет сделать вывод, что за анализируемый период 2008-2012 года наблюдается небольшой, но спад долей в мировой торговле по всем игрокам. Во время мирового финансового кризиса отрасль пережила спад вследствие падения инвестиционного спроса и резкого сокращения инвестирования в запасы. Отметим, что спад приостановился к середине 2009 г благодаря улучшению конъюнктуры на мировых рынках сырья и топлива. Рынок экспорта сырой нефти и нефтяных масел является концентрированным, на нем действуют несколько ключевых игроков, которые и обладают сравнительным преимуществом в экспорте. О наличии некоторых конкурентных преимуществ в экспорте продукции в большей мере можно говорить в следующих странах: Саудовская Аравия, Нигерия, Казахстан, Россия, Норвегия, Алжир, Оман, Колумбия. Азербайджан.</p> <p>Анализ уровня концентрации на рынке спроса позволяет сделать вывод, что ее уровень снижается от среднего до низкого, что говорит о том, что на рынке оперируют множество стран с меленькой долей потребления и количество их растет. На 2013 год США и Китай являются крупнейшими в мире потребителями сырой нефти и нефтяных масел. За 2008-2012 года в целом по группе стран-импортеров товара наблюдается небольшое изменение потребления, однако, можно говорить о стабильности спроса на товарную группу.</p>
Нефтяные газы и прочие газообразные углеводороды, не включенные в другие категории	<p>Рынок является среднеконцентрированным, на нем действуют несколько ключевых игроков, определяющие траектории его развития. Наибольшую долю в мировом экспорте товарной группы на 2013 год занимают Нигерия (28,4%), Малайзия (10,7%). Однако анализ среди ключевых игроков рынка позволяет сделать вывод о том, что структура мирового товарного потока менялась из года в год, соответственно лидирующие позиции аналогично менялись. Большинство стран-лидеров в экспорте товара обладают системными преимуществами.</p> <p>На 2013 год крупнейшим в мире потребителем товарной группы является Турция, значительно обогнав по доле импорта вслед идущие США, Бельгию, Индию, Германию. Страны-лидеры в импорте обладают сравнительной зависимостью от импорта продукции. Концентрация на рынке спроса имеет тенденцию к росту, что говорит об усилении позиций отдельных потребляющих стран. Хотя, отметим, показатель остается на низком уровне, это позволяет говорить, что спрос не сконцентрирован в отдельных регионах, в отдельных странах.</p>

<p>Нефтяные масла и нефтепродукты, полученные из битуминозных минералов (кроме сырых)</p>	<p>Рынок экспорта нефтяных масел и нефтепродуктов является низкоконцентрированным, на нем действуют множество игроков, большинство из которых обладают сравнительным преимуществом в экспорте и специализируются в международной торговле товара. Наибольшую долю в мировом экспорте нефтяных масел и нефтепродуктов на 2013 год занимают Россия (11,4%), США (11,3%).</p> <p>Анализ позволяет говорить о стабильности спроса на товарную группу. Концентрация на рынке спроса остается низкой и имеет тенденцию к снижению. Это говорит о том, что появляются новые потребители или существующий спрос распределяется между игроками рынка, причем без выделения отдельных стран с существенной долей в импорте. Таким образом, спрос на товарную группу не сконцентрирован в отдельных регионах, большинство стран-лидеров в импорте товарной группы обладают сравнительной зависимостью от потребления товарной группы. На 2013 год США (10,8%) и Сингапур (9%) являются крупнейшими в мире потребителями нефтяных масел и нефтепродуктов. Причем в США наблюдается снижение уровня импорта, что можно объяснить развитием собственных источников ресурса.</p>
<p>Остаточные нефтепродукты, не включенные в другие категории, и аналогичные материалы</p>	<p>Анализ конкурентного уровня и концентрации на рынке позволяет сделать вывод, что рынок является слабоконцентрированным, на нем действуют множество игроков, большинство из которых обладают сравнительным преимуществом в экспорте. На 2013 год основным экспортером товарной группы остается США, однако наблюдается снижение доли экспортера на протяжении всего анализируемого периода. Ретроспективный анализ среди ключевых игроков рынка на 2013 год позволяет сделать вывод, что сравнительно высокий рост наблюдается в Нидерландах и Таиланде. Также можно заметить, что за анализируемый период 2008-2012 годов наблюдается небольшой, но спад долей в мировой торговле по большинству игроков рынка. Однако отметим, что в сравнении 2012 и 2011 годов наблюдается рост. Объяснима такая волатильность неблагоприятной экономической конъюнктурой, сложившейся на мировом рынке.</p> <p>Можно говорить о стабильности спроса на ресурс, на рынке оперируют множество потребителей, однако в ретроспективе имеется тенденция к повышению концентрации. Это говорит о том, что повышается доля отдельных ключевых игроков рынка. На 2013 год Китай (19,6%) и Нидерланды (11,2%) являются крупнейшими в мире потребителями остаточных нефтепродуктов; сильной сравнительной зависимостью обладает Эквадор, страна является основным потребителем данной товарной группы.</p>
<p>Полимеры хлористого винила или других галогенизированных олефинов, в первичной форме</p>	<p>На 2013 год основными экспортерами товарной группы являются США, Германия. В целом по рынку динамика экспорта товарной группы изменчива, однако ретроспективный анализ за последние три года позволяет сказать о наличии небольшого роста. Рынок является слабоконцентрированным, на нем действуют множество игроков, большинство из которых обладают сравнительным преимуществом в экспорте, т.е. специализируются в экспорте товара.</p> <p>Выделенные ключевые потребители товара имеют существенные доли в потреблении, однако спрос на товарную группу изменчив, хотя в ретроспективе за последние года имеет небольшой рост. Спрос на товарную группу не сконцентрирован в отдельных странах, на рынке оперируют множество стран с меленькой долей потребления и зависимостью от импорта товарной группы.</p>
<p>Полимеры этилена в первичной форме</p>	<p>На 2013 год основными экспортерами товарной группы являются США, Саудовская Аравия. В целом по рынку можно заметить, что за анализируемый период 2008-2012 годов наблюдается небольшой, но спад долей в мировой торговле по большинству игроков рынка. Однако отметим, что в сравнении 2012 и 2011 годов наблюдается рост. Объяснима такая волатильность неблагоприятной экономической конъюнктурой, сложившейся на мировом рынке: слабым спросом, снижением производства в ключевой подотрасли – производстве основных химических веществ в посткризисный период. Тем не менее, эксперты-исследователи ожидают, что в перспективе динамика химического производства может немного улучшиться. Согласно portalу Digital Journal совокупный среднегодовой темп роста мирового рынка этилена составит 6,2% до 2017 года. Рынок является слабоконцентрированным, на нем действуют множество игроков, большинство из которых обладают сравнительным преимуществом в экспорте, т.е. специализируются в выпуске продукции.</p> <p>Крупнейшими в мире потребителями на рынке полимеров этилена в первичной форме на 2013 год являются Китай (18%) и Германия (6,2%). За 2008-2012 года в целом по группе стран наблюдается небольшое изменение потребления, спрос на товарную группу по основным потребителям падает. Однако отметим, что спрос на товарную группу не сконцентрирован в рассмотренных регионах-лидерах в потреблении, на рынке оперируют множество стран с меленькой долей потребления. Потребители отличаются зависимостью от импорта товара.</p>

<p>Полимеры стирола в первичной форме</p>	<p>На 2013 год наибольшую долю в экспорте занимают Корея (16,4%), Китай, Гонконг (10,2%). В целом за весь анализируемый период 2008-2012 наблюдается спад в производстве, однако ретроспективный анализ за последние три года позволяет сделать вывод, что рынок восстанавливается, экспорт продукции растет. Концентрации я на рынке за весь анализируемый период является низкой, на нем действуют множество игроков, большинство из которых обладают сравнительным преимуществом в экспорте и специализируются в международной торговле товара.</p> <p>На 2013 год Китай является крупнейшим в мире потребителем полимеров стирола в первичной форме. Спрос на товарную группу среди лидеров-потребителей имеет тенденцию к снижению в посткризисный период развития экономики, однако он повышается к концу анализируемого периода. Концентрация спроса в ретроспективе имеет тенденцию к снижению, что позволяет говорить о том, что появляются новые потребители, на рынке оперируют множество стран с меленькой долей потребления, причем в отдельных странах наблюдается зависимость от импорта товара.</p>
<p>Мыло, моющие и полирующие средства</p>	<p>На 2013 год основными экспортерами товарной группы являются США, Германия. В целом по рынку можно заметить, что за анализируемый период 2008-2012 годов наблюдается небольшой, но спад долей в мировой торговле по большинству игроков рынка. Такая нестабильность объяснима неблагоприятной экономической конъюнктурой, сложившейся на мировом рынке. Тем не менее, эксперты - исследователи ожидают, что в перспективе динамика может немного улучшиться, что можно увидеть, проанализировав последние три года рассматриваемого периода. Спад экспорта наблюдался в посткризисный период. Анализ конкурентного уровня и концентрации на рынке позволяет сделать вывод, что концентрация на рынке низкая, на нем действуют множество игроков, большинство из которых обладают сравнительным преимуществом в экспорте, т.е. специализируются в выпуске продукции.</p> <p>В целом по группе стран-импортеров товарной группы наблюдается небольшое изменение потребления, спрос на товарную группу изменчив, однако за последние года имеет небольшой рост. На 2013 год выделенные ключевые потребители имеют существенные доли в потреблении, в большинстве своем, обладая сравнительной зависимостью от импорта товара. Спрос на товарную группу разбросан, не сконцентрирован в отдельных странах, на рынке оперируют множество стран с маленькой долей потребления, их количество растет.</p>
<p>Резиновые покрышки, взаимозаменяемые протекторы, флепы и камеры для всех типов колес</p>	<p>На 2013 год наибольшую долю в экспорте занимает Китай (18,6%). В целом за весь анализируемый период 2008-2012 в отдельных странах наблюдается спад в экспорте товарной группы, однако ретроспективный анализ за последние три года позволяет сделать вывод, что рынок восстанавливается, экспорт продукции растет. В целом рынок является низкоконцентрированным, на нем оперируют множество игроков, большинство из которых обладают сравнительным преимуществом в экспорте и специализируются в международной торговле товара.</p> <p>На 2013 год США является крупнейшим в мире потребителем резиновых покрышек. Причем в анализируемом периоде спрос ее растет. За 2008-2012 года в целом по группе стран можно говорить о волатильности спроса на товарную группу, однако, отметим, что после посткризисного периода спрос имеет тенденцию к восстановлению. Динамизм рынка является колебаниями на зависимом рынке автопроизводителей, спрос на котором существенно менялся в кризисные периоды экономики. Спрос на товарную группу имеет разбросанный характер, он не сконцентрирован в отдельных странах, однако наблюдается тенденция увеличения долей ключевых потребителей рынка, которые являются зависимыми от импорта товарной группы.</p>

Отдельные результаты исследования по всем товарным группам сведены в таблицу 2. В целом на экспортозависимом рынке товарных групп наблюдается низкая концентрация игроков, на рынках оперируют множество игроков с незначительными долями экспорта. Исключения составили рынки сырой нефти и нефтяного газа, где концентрация незначительно выше чем в рассматриваемых товарных рынках. Отдельные рынки характеризуются некоторой волатильностью, наблюдается незначительный спад в экспорте товарных групп по отдельно взятым ключевым странам. На колебания спроса и потребления, в темпах производства, возможно, повлияли общемировые тенденции как медленное развитие экономик стран после кризиса 2008 года, кризис Еврозоны в 2012-2013 году. Во время мирового финансового кризиса спад могли пережить отдельные направления вследствие падения инвестиционного спроса и резкого

сокращения инвестирования в запасы. Объяснима такая волатильность и сложившейся неблагоприятной экономической конъюнктурой в ключевых подотраслях товарных групп. Отметим, что в целом спад приостановился к середине 2009 года благодаря улучшению конъюнктуры на мировых рынках товарных групп. Большинство из ключевых игроков рынка товарных групп обладают сравнительным преимуществом в экспорте и специализируются в международной торговле товара. В целом анализ конкурентной среды позволяет говорить, что на рынке нет отдельно взятых ключевых игроков, диктующих тенденции и направления развития рынка, это является привлекательным фактором для развития рынка.

Таблица 2

Результаты исследования мировых рынков отдельных товарных групп

Товарные группы	Экспортноориентированный рынок			Импортозависимый рынок		
	Уровень конкуренции	Ключевые игроки	Специализация и конкурентные преимущества	Уровень конкуренции	Ключевые игроки	Сравнительная зависимость
Синтетический каучук	*	США, Корея, Япония, Россия	Корея, Россия, Бельгия, Япония, Польша, Чехия, США, Франция	*	Китай, США	Таиланд, Венгрия, Индонезия, Малайзия, Вьетнам, Польша, Бразилия
Нефтяные масла сырые	**	Саудовская Аравия, РФ	Азербайджан, Саудовская Аравия, Нигерия, Казахстан, Оман, Алжир	*	США, Китай, Япония, Индия	Индия, Корея, Япония, Таиланд, Испания

Продолжение таблицы 2

Товарные группы	Экспортноориентированный рынок			Импортозависимый рынок		
	Уровень конкуренции	Ключевые игроки	Специализация и конкурентные преимущества	Уровень конкуренции	Ключевые игроки	Сравнительная зависимость
Нефтяные газы	**	Нигерия, Малайзия	Нигерия, Малайзия, Норвегия, Аргентина, Казахстан	**	Турция, США, Бельгия, Индия	Турция, Шри-Ланка, Израиль, Бельгия
Нефтяные масла и нефтепродукты	*	РФ, США	РФ, Беларусь, Сингапур, Корея, Нидерланды	*	США, Сингапур	Сингапур, Индонезия, Нидерланды
Остаточные нефтепродукты	*	США, Нидерланды, Германия	Индонезия, Алжир, Таиланд, Нидерланды, Испания	*	Китай, Нидерланды, США, Корея	Эквадор, Нидерланды, Китай
Полимеры этилена	*	Саудовская Аравия, США, Бельгия	Саудовская Аравия, Таиланд, Бельгия, Сингапур, Канада	*	Китай, Германия	Вьетнам, Турция, Бельгия, Китай
Полимеры стирола	*	Корея, Китай (Гонконг), Бельгия	Корея, Китай (Гонконг), Бельгия, Малайзия	*	Китай, Германия	Турция, Вьетнам, Китай, Польша
Полимеры хлористого винила	*	США, Германия, Нидерланды	Колумбия, США, Бельгия	*	Китай, Индия, Германия, талия, США	Турция, Индия, Бразилия, РФ
Мыло, моющие и полирующие средства	*	Германия, США, Франция, Китай	Польша, Турция, Индонезия	*	Германия, Франция, США, Великобритания	Канада, Польша, Австрия, Франция

Резиновые покрывающие	*	Китай, Япония, Германия	Румыния, Словакия, Таиланд, Чехия, Венгрия, Польша	*	США, Германия	Австрия, Саудовская Аравия, Мексика, Канада
*	слабоконцентрированный, сильноконкурентный					
**	среднеконцентрированный, невысокая конкуренция					
***	сильноконцентрированный, низкая конкуренция					
	более половины стран-лидеров специализируются в экспорте / зависимы от импорта					
	все страны-лидеры специализируются / зависимы от товарной группы					

Спрос на всех рассматриваемых товарных рынках является слабоконцентрированным, что говорит о том, что имеется множества рынков сбыта товарных групп. Спрос не сконцентрирован в отдельных регионах, в отдельных странах. На некоторых рынках, можно утверждать, что появляются новые потребители или существующий спрос распределяется между игроками рынка, причем без выделения отдельных стран с существенной долей в импорте. Хотя на отдельных рынках наблюдается некая волатильность за анализируемый период, в целом можно говорить о росте потребления на товарных рынках. Многие из рассмотренных стран-импортеров являются сравнительно зависимыми от импорта товарных групп. Можно говорить о наличии постоянного спроса на все рассматриваемые товарные группы.

Исследования конкурентного уровня на мировых товарных рынках позволяет говорить о том, что развитие товарных групп является перспективным. Результаты исследования могут быть применены при обосновании ключевых направлений экспортной политики региона.

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 7.02.2011 г., № 165-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс: Высшая школа». Выпуск 20.
2. Киреева-Каримова А.М., Шугаева А.А., Равзиева Д.И. Эффективные направления увеличения экспортного потенциала в нефтегазодобывающих и нефтеперерабатывающих регионах // «Нефть и газ» – 2014. - № 1(79). - С. 107–115.
3. Равзиева Д., Шугаева А. Проектирование приоритетных направлений развития экспорта на основе структурного анализа привлекательности мировых товарных рынков // Электронный экономический вестник III –IV квартал 2013 года. - Казань: ЦПЭИ АН РТ, 2013. – С.52-73.

4. Базы данных Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. - Официальный сайт ООН, 2014. - Режим доступа: <http://www.un.org/ru/>.

Равзиева Диляра Ирековна
Казанский (Приволжский) федеральный университет
9dilyara@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

ANALYSIS OF STRATEGIC PRIORITIES OF REGIONS' DEVELOPMENT

В рамках данной статьи исследуются виды экономической деятельности и субъекты Российской Федерации на предмет определения приоритетных и профильных видов деятельности, являющихся базисом развития региона и двигателем его социально-экономического роста.

Ключевые слова: виды экономической деятельности, региональное развитие, стратегические приоритеты

This article devoted to analysis of different types of economic activities and regions of Russian Federation in terms of determining prioritized and specialized types of activities which are the basis of regional development and engine of its socially-economic growth.

Key words: types of economic activities, regional development, strategic priorities

Текущее положение экономического развития характеризуется как внешними процессами международной интеграции, так и аспектами внутренней сбалансированности, оказывающими непосредственное влияние на конкурентоспособность страны за счет внутренних источников роста и развития. В условиях активизации межрегионального рынка, происходит усиление конкурентной борьбы регионов на рынках различных ресурсов. Дифференцированность регионов, и стремление к обеспечению их сбалансированного социально-экономического развития является одним из направлений государственной политики [1]. Выбор направления развития региональной экономики с целью формирования грамотной стратегии развития территории и локализованных на ней видов экономической деятельности (ВЭД) является ключевой задачей, объясняющей необходимость оценки и анализа факторов

конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и деловой активности субъектов РФ.

Основой проводимого исследования является методология проектирования портфеля приоритетных видов экономической деятельности на основе моделирования структурных сдвигов показателей развития видов экономической деятельности с учетом отраслевых и региональных воздействий [2]. Исследование представлено многоуровневым анализом: в разрезе видов экономической деятельности, являющихся основой экономики анализируемого субъекта; в региональном разрезе, то есть полный анализ условий функционирования с оценкой каждого из субъектов РФ по трудовым параметрам; временной аспект затрагивает шесть лет с 2007 по 2012 годы, отдельно учитывая кризисный период, определяя степень его влияния на индикаторы экономического развития как ВЭД, так и регионов [2].

Общий анализ рынков ВЭД позволил определить, что рассматриваемые ВЭД нефтехимического комплекса характеризуются преимущественно низкой концентрацией (конкурентным положением) и неоднородной структурой (таблица 1). Практически все территории, занимающие лидирующее положение, имеют высокую локализацию данных ВЭД. Существенным фактором, сдерживающим развитие, является высокая зависимость от внешней рыночной конъюнктуры, динамика которой находит непосредственное отражение, как на финансовых, так и на социально-экономических показателях. Неустойчивое положение лидеров рынка определяет тенденции развития остальных его участников. В связи с этим включение данных ВЭД в приоритетный промышленный портфель будет сопровождаться существенными социальными рисками для региона и при наличии их высокой локализации в структуре экономики, значительной волатильностью его конкурентного положения.

Внутренний анализ благоприятности условий для ведения бизнеса с точки зрения трудозатрат позволил установить зависимость индикаторов «благоприятности бизнес климата» сопровождающих лидирующие положения производителей. Стоимость человеко-часа и количество отработанных часов имеют обратную зависимость. Было определено, что большинство регионов обладают необходимыми критериями привлекательности: регионам лидерам соответствуют высокие значения загрузки работника, сравнительно низкие значения стоимости труда. Дополнив внутреннюю оценку кластерным анализом, были получены результаты по каждому из регионов, для которых анализируемый вид деятельности считается приоритетным и рекомендуется к включению в промышленный портфель региона. Результаты анализа показали,

что большинство регионов, представленных на рынках ВЭД, обладают достаточным запасом прочности и критериями привлекательности для инвесторов и производителей (таблица 1).

Таблица 1

Результаты анализа рынков ВЭД

ВЭД	Доля Татарстана	Концентрация рынка	Основные эффективные регионы-производители
Конкурентные рынки			
Производство нефтепродуктов	6%	534	Самарская область, Республика Башкортостан, Тюменская область, Ленинградская область, Республика Татарстан, Астраханская область, Иркутская область, Ярославская область, Омская область, Пермский край, Рязанская область, Краснодарский край, Волгоградская область, Саратовская область
Производство пластмасс и синтетических смол	22%	892	Республика Татарстан, Иркутская область, Республика Башкортостан, Самарская область, Томская область, Ставропольский край, Кемеровская область, Московская область, Кировская область, г.Москва, Свердловская область, Волгоградская область, Тверская область, Тульская область, Пермский край, г. Санкт-Петербург
Производство мыла и моющих средств	11%	656	Московская область, Республика Татарстан, г. Санкт-Петербург, Тульская область, Свердловская область, Пермский край, Ленинградская область, Чувашская Республика
Неконкурентные рынки			
Добыча сырой нефти	12%	2 778	Тюменская область, Республика Татарстан, Республика Коми, Оренбургская область, Томская область, Пермский край, Удмуртская Республика, Волгоградская область, Калининградская область
Производство шин	28%	1 485	Республика Татарстан, Омская область, Ярославская область, Кировская область, Волгоградская область
Производство синтетического каучука	35%	2 097	Республика Татарстан, Самарская область, Воронежская область, Омская область, Республика Башкортостан, Красноярский край

В рамках разработанных рекомендаций по возможности включения отдельных видов деятельности нефтехимического комплекса в промышленный портфель Татарстана было определено, что Республика имеет сильные позиции на каждом из рассматриваемых рынков, обладает высокой локализацией производства, имея возможность определять основные отраслевые тенденции, сокращая зависимость от региональных рисков. Региональный анализ показал, что нефтехимический комплекс имеет высокую зависимость от конъюнктурных факторов, в том числе существенное воздействие на отраслевую динамику оказали кризисные явления 2008 – 2009 годов, сопровождавшиеся неблагоприятными рыночными условиями. Подвергшись влиянию

макроэкономических факторов, динамика меняется на положительную, приблизившись но, так и не достигнув докризисных значений. Учитывая факторы размещения производств, наличие особых конкурентных условий: высокая загрузка работников и более низкая стоимость труда, низкая динамика заработной платы по сравнению со среднерегionalной, сильная позиция по уровню оплаты труда, Татарстан может считаться базой размещения производств, и позволяет оценить размещение данных ВЭД на территории как эффективное.

Таким образом, исследование приоритетных направлений развития регионов позволяет провести комплексную структурную диагностику факторных признаков развития ВЭД, определить основных игроков и оценить степень благоприятности их условий размещения для данных видов деятельности, что в конечном итоге дает возможность сформировать привлекательный кластер в региональном разрезе по каждому ВЭД, тем самым позволяя идентифицировать стратегические приоритеты субъектов, а также разработать рекомендации по проектированию промышленного портфеля региона.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2014.
2. Равзиева Д.И., Сафиуллин А.Р. Приоритезация стратегических перспектив на примере нефтехимической промышленности субъектов Российской Федерации // Монография. Казань: Издательство «Артифакт», 2014.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, 2014.- Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

Зайнуллина М.Р.

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2014 ГОД РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2014 год.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Ставка рефинансирования ЦБ. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Численность безработных к экономически активному населению.

Zainullina M.R.

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2013 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2014.

Keywords: Gross regional product. Central Bank refinancing rate. Consumer price indices for food products. Average nominal monthly wages. The number of unemployed to the economically active population.

Егоров Д.О.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Статья посвящена анализу основных показателей функционирования сельскохозяйственной отрасли в Приволжском федеральном округе. Более подробно рассматривается Республика Татарстан в территориальном разрезе округа.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, Республика Татарстан, структура производства с/х, индекс производства продукции с/х, инвестиции в с/х.*

Egorov D.O.

AGRICULTURE: THE PLACE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

The article analyzes the main indicators of the agricultural industry in the Volga Federal District. There is considered more detailed the Republic of Tatarstan in the territorial aspect of the district in the article.

Keywords: *agriculture, Republic of Tatarstan, the structure of agricultural production, index of agricultural production, investment in agriculture.*

Гарипов А.Ш.

К ВОПРОСУ ВЫБОРА СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Статья содержит краткий анализ социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан. Выделены факторы, влияющие на эффективное развитие экономики муниципальных образований. Отмечены основные позитивные результаты реализации в республике программ социально-экономического развития, сформулированы рекомендации для корректировки соответствующих подходов к экономическому районированию территорий.

Ключевые слова: *функциональные агломерации, экономическое районирование, межмуниципальные инвестиционные проекты, институциональные факторы.*

Garipov A.S.

TO QUESTION OF CHOICE OF STRATEGIES OF REGIONAL DEVELOPMENT

The article contains a brief analysis of the socio-economic development of the municipal districts and urban districts of the Republic of Tatarstan. The factors influencing on effective development of economy of municipal educations are

distinguished . The basic positive results of realization in the republic of the programs of socio-economic development are marked, set forth to recommendation for adjustment of the corresponding going near the economic districting of territories.

Keywords: functional agglomerations, economic districting, intermunicipal investment projects, institutional factors.

*Сафиуллин М.Р.,
Сафиуллин А.Р.,
Ельшин Л.А.*

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ И
СВЯЗАННЫХ С НЕЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ
ОКРУГЕ НА ОСНОВЕ МНОГОМЕРНОГО АНАЛИЗА**

В работе рассматриваются методические аспекты группировки регионов федерального округа по степени их конкурентоспособности на отраслевых рынках с учетом определения вероятности перехода того или иного вида экономической деятельности из одной группы конкурентоспособности в другую. Авторами проводятся экспериментальные расчеты по оценке конкурентоспособности промышленного профиля Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, региональное развитие, промышленный профиль, локализация, концентрация, дифференциация

*Safiullin M.R.,
Safiullin A.R.,
Elshin L.A.*

**COMPETITIVENESS ASSESSMENT OF CHEMICAL AND RELATED
INDUSTRIES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN THE VOLGA
FEDERAL DISTRICT, BASED ON MULTIVARIATE ANALYSIS**

The paper deals with the methodological aspects of the grouping of the Federal District regions in terms of their competitiveness in the industry markets with the definition by the transition probability of a particular type of economic activity from

one to another competitiveness group. The authors carried out experimental calculations to estimate the competitiveness of the industrial profile of the Republic of Tatarstan in the Volga Federal District.

Key words: *competitiveness, regional development, industrial profile, localization, concentration, differentiation*

Нагимова А.М.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

В статье рассматриваются психологические аспекты коррупционного поведения акторов коррупционного поля на основе анализа теоретического материала, а также на примере социологических исследований.

Ключевые слова: *Коррупция, коррупционное поведение, психологические аспекты коррупционного поведения, интернальные факторы, экстернальные факторы коррупционного поведения.*

Nagimova A.M.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF CORRUPT BEHAVIOR

This article discusses the psychological aspects of corrupt behavior on the part of actors that are within corruption field based on an the analysis of theoretical material, as well as an example of sociological research.

Keywords: *Corruption, corrupt behavior, psychological aspects of corrupt behavior, internal factors, external factors of corrupt behavior.*

Ермолаева П.О.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИМИДЖА ПОСТСОВЕТСКОГО ГОРОДА ПОД ВЛИЯНИЕМ СПОРТИВНЫХ МЕГА-СОБЫТИЙ: КЕЙС ОЛИМПИЙСКОГО СОЧИ

В статье приводится авторское осмысление роли спортивных мега-событий для развития и укрепления имиджа городов-хозяев Игр. В частности на примере Сочи, показаны тактики федеральных властей по повышению

узнаваемости и ребрендинга города и страны в целом, а также реакция местных жителей на подобные инициативы – текущее восприятие региона и будущие ожидания по его развитию. Автор приходит к выводу, что основная роль мега-событий для городов постсоветского пространства заключается в повышении национальной гордости и сплоченности населения, любви к своей стране и вере в нее.

Ключевые слова: *мега-события, Сочи, Олимпиада, имидж, территориальный маркетинг*

Ermolaeva P.O.

IMAGE TRANSFORMATION OF THE POST-SOVIET CITY UNDER THE INFLUENCE OF SPORTS MEGA-EVENTS: THE CASE OF THE OLYMPIC SOCHI

The article provides insights into the role of sports mega-events in the development and strengthening of the image of the cities-hosts of mega-events. In particular on the example of Sochi, tactics of the federal authorities on the increase the city's recognition and country rebranding as a whole are discussed, as well as reaction of locals to similar initiatives – the current perception of the region and future expectations on its development are analysed. The author comes to a conclusion that the main role of mega-events for the postsocialist cities lay in the increase of national pride and unity of the population, love to the country and belief in it.

Keywords: *mega-events, Sochi, Olympic Games, image, territorial marketing*

Шакирова А.Ф.

ВЛИЯНИЕ МЕГА-СОБЫТИЙ НА СОЗДАНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ

Одним из важнейших факторов включения инвалида в жизнь общества является наличие безбарьерной среды. Наличие безбарьерной среды обеспечивает комфортную жизнь не только маломобильным группам населения, но и остальным членам общества, создавая равные возможности для всех ее пользователей. В статье рассматривается влияние мега событий, таких как Универсиада 2013, Чемпионат мира по плаванию 2015, Чемпионат

мира по футболу 2018 на создание доступной среды и повышение качества жизни маломобильных групп населения.

Ключевые слова: *доступная среда, мега-события, маломобильные группы населения*

Shakirova A.F.

IMPACT OF MEGA-EVENTS IN THE CREATION OF AN ACCESSIBLE ENVIRONMENT

One of the most important factors include persons with disabilities in society is the presence of a barrier-free environment. The presence of a barrier-free environment provides konfortnuyu life not only people with limited mobility, but also the rest of society, creating equal opportunities for all its users. The article examines the impact of mega-events such as the Universiade 2013 World Swimming Championships in 2015, the FIFA World Cup 2018 on the creation of an accessible environment and improving the quality of life of people with limited mobility.

Keywords: *accessible environment, mega-events, people with limited mobility*

Носкова Е.П.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ

В статье вниманию читателей предложены подходы к пониманию и измерению факторов качества жизни регионального социума. Автором предложена схема объективного и субъективного измерения экономических, социальных, политико-правовых, природно-экологических, духовных, генетических факторов качества жизни. В статье автор отдельно отмечает Универсиаду 2013 г. в числе социально экономических факторов качества жизни татарстанцев.

Ключевые слова: *Качество жизни, факторы качества жизни, объективное и субъективное измерение качества жизни*

Noskova E.P.

THE REGION POPULATION'S QUALITY OF LIVING IN THE SYSTEM OF FACTORS AFFECTING ITS FORMATION

In this article, the readers' attention there are suggested the approaches to understanding and measuring the quality of living factors of the regional society. The author proposes a scheme of objective and subjective measurements of economic, social, political, legal, natural-environmental, spiritual, genetic factors of quality of living. The author notes separately Universiade-2013 among the socio-economic factors in quality of Tatarstan citizens' living.

Keywords: Quality of living, quality of living factors, objective and subjective measurement of quality of living

Гильманов А.З.

МЕТОДИКА НАБОРА И ОТБОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПЕРСОНАЛА В ПРЕДПРИЯТИЯ И УЧРЕЖДЕНИЯ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

В статье рассматривается методика набора и отбора сотрудников в различные организации (производственные и непроизводственные) как элемента производственного и социального функционирования. Независимо от их форм собственности автор акцентирует внимание на различные формы и методы работы с кандидатами, направленных на всестороннюю оценку профессиональных, личностных качеств, интеллектуальных и физических потенциалов и возможностей с применением систем внутрифирменных профессиональных стандартов (ВФС).

Ключевые слова: конкурентоспособность, набор и отбор персонала, кандидат, тесты, стандарты, управление персоналом, квалификация.

Gilmanov A.Z.

RECRUITMENT AND SELECTION METHODS OF COMPETITIVE PERSONNEL IN COMPANIES AND INSTITUTIONS: FEASIBILITY AND PROCEDURE

In the article there are considered the recruitment and selection methods of employees in various organizations (manufacturing and nonmanufacturing) as an element of the production and social functioning. Regardless of their form of ownership author focuses on the various forms and methods of work with candidates for comprehensive assessment of professional, personal qualities, intellectual and physical capacities and capabilities using proprietary systems within professional standards (VFS).

Keywords: competitiveness, recruitment and selection of staff, candidate, tests, standards, human capital management, qualification.

Махиянова А.В.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СОЦИАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ ОБЩЕСТВА

В статье предлагается методика составления инструментария исследования по оценке мнения населения о такой социальной проблеме как здоровый образ жизни. Излагаются основные результаты исследования, которые показывают состояние данной проблемы и позволяют произвести сравнительный анализ эффективности различных видов деятельности по привлечению населения к здоровому образу жизни.

Ключевые слова: инструментарий, здоровый образ жизни, оценка эффективности.

Mahiyanova A.V.

METHODS OF ASSESSING PUBLIC OPINION ON SOCIAL ISSUES SOCIETY

The article suggests methods of preparation of research instruments to assess public opinion about a social problem as a healthy lifestyle. The main findings of studies that show the status of the problem and allow to make a comparative analysis of different types of activities to attract people to a healthy lifestyle.

Keywords: tools, healthy lifestyle, performance evaluation.

*Хайруллина Ю.Р.
Хайруллин Р.Р.*

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПОРТРЕТ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: РОЛЬ ОБЩНОСТЕЙ И ИНСТИТУТОВ В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

В статье на основе авторских эмпирических исследований представлен идентификационный портрет населения республики и отдельных социально-демографических групп, проанализированы их ценностные ориентации и влияние на них основных социальных институтов и общностей.

Ключевые слова: идентификационные характеристики населения, социальный институт, социальная общность, этнос, ценностная ориентация.

*Khairullina I.R.
Khairullin R.R.*

IDENTIFICATION PORTRAIT AND VALUES OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN: ROLE OF COMMUNITIES AND INSTITUTIONS IN THEIR FORMATION

This work, based on empirical studies of the author's research shows the identification portrait of the population of the republic in general and individual socio-demographic groups, it also demonstrate the analyze of their value orientations and influence of basic social institutions and communities.

Keywords: identifying characteristics of the population, social institution, social community, ethnicity, value orientation.

Рылов В.А.

РАЗВИТИЕ КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ: ПОДХОДЫ К ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДОЛОГИИ В.И. ЛЕНИНА К АНАЛИЗУ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Статья посвящена работе В.И. Ленина «Развитие капитализма в России. Процесс образования внутреннего рынка для крупной промышленности», описанию Ленинских подходов, задач и методик, изложенных в ней. Содержит предложения автора о целесообразности применения подходов В.И. Ленина в изучении современных экономических диспропорций.

Ключевые слова. В.И. Ленин, экономические диспропорции, анализ развития экономики, расслоение общества, разложение крестьянства, наемный труд, простое товарное производство, капитализм, новый технологический уклад, экономический рост.

Rylov V.A.

CAPITALISM DEVELOPMENT IN RUSSIA: APPROACHES TO V.I. LENIN'S METHODOLOGY IMPLEMENTATION TO THE ANALYSIS OF THE CURRENT STAGE OF MARKET TRANSFORMATION

Article is devoted to V.I. Lenin work, "Capitalism development in Russia. The formation process of the internal market for large industry", to the description of the Lenin approaches, objectives and procedures, set forth therein. It contains author's suggestions about the appropriateness of V.I. Lenin's approaches in the study of modern economic disparities.

Keywords. V.I. Lenin, economic disparities, the analysis of economic development, social stratification, peasantry decomposition, wage labor, simple commodity production, capitalism, new technological mode, economic growth.

Шугаенова А.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ ЭКСПОРТОРИЕНТИРОВАННЫХ И ИМПОРТОЗАВИСИМЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

В рамках данной статьи исследуется конкурентная среда на отдельных товарных рынках на основе анализа товарных потоков экспортоориентированных регионов и концентрированных импортозависимых рынков. Представлены выводы по проведенному исследованию.

Ключевые слова: *экспорт, импорт, товарные группы*

Shugaerova A.A.

ANALYZE OF COMPETITION IN SOME EXPORT-ORIENTED AND IMPORT-DEPENDENT COMMODITY MARKETS

This article explores the competitive environment on the commodity markets by analysis of export-oriented regions and concentrated import-dependent markets. It also presents conclusions of the research.

Keywords: *export, import, commodity groups*

Равзиева Д.И.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В рамках данной статьи исследуются виды экономической деятельности и субъекты Российской Федерации на предмет определения приоритетных и профильных видов деятельности, являющихся базисом развития региона и двигателем его социально-экономического роста.

Ключевые слова: *виды экономической деятельности, региональное развитие, стратегические приоритеты*

Ravzieva D.I.

ANALYSIS OF STRATEGIC PRIORITIES OF REGIONS' DEVELOPMENT

This article devoted to analysis of different types of economic activities and regions of Russian Federation in terms of determining prioritized and specialized types of activities which are the basis of regional development and engine of its socially-economic growth.

Key words: *types of economic activities, regional development, strategic priorities*